

## 28814 - Organización y dirección de empresas

### Información del Plan Docente

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Año académico</b>          | 2017/18   |
| <b>Centro académico</b>       | 175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia |
| <b>Titulación</b>             | 424 - Graduado en Ingeniería Mecatrónica              |
| <b>Créditos</b>               | 6.0   |
| <b>Curso</b>                  | 2   |
| <b>Periodo de impartición</b> | Primer Semestre                                       |
| <b>Clase de asignatura</b>    | Obligatoria   |
| <b>Módulo</b>                 | ---   |

### **1. Información Básica**

#### **1.1. Introducción**

El objetivo principal de esta asignatura consiste en introducir al alumno en la problemática que rodea a la organización empresarial, procurándole los conocimientos necesarios para comprender el conjunto de hechos y fenómenos protagonizados por aquélla en su dimensión socio-económica.

Incluye contenidos económicos y de gestión empresarial con los que se busca dotar al futuro graduado en ingeniería en Mecatrónica los conocimientos relacionados con dichas materias, necesarios para el desempeño futuro de su profesión.

Con esta motivación, la asignatura se estructura en bloques de contenido que a su vez se articulan en temas relacionados con el conocimiento de las diferentes áreas organizacionales de la empresa.

En cada tema se desarrollan trabajos y ejercicios prácticos, para que los alumnos/as trabajen tanto en clase como de forma autónoma y sirvan como materia de discusión en las clases prácticas, con el fin principal de dotarles de un papel activo en su proceso de aprendizaje, teniendo como punto central y fundamental de referencia a la hora de evaluarlos, la importancia de la reflexión, análisis e interpretación de los resultados obtenidos haciéndonos partícipes del espíritu de Bolonia

#### **1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura**

Si bien no existen prerequisites ni de índole normativo ni esencial para la realización de este curso, se recomienda que los alumnos que cursen esta asignatura tengan presentes los conocimientos adquiridos en la asignatura de Empresa de primer curso, Así mismo resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Para el buen seguimiento del curso se recomienda al alumno/a la adopción de una actitud activa ante la asignatura en cuanto a asistencia regular a clase, realización de las prácticas propuestas, dedicación y estudio individual.

#### **1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Organización y dirección de empresas, forma parte del Grado en Ingeniería en Mecatrónica. Se trata de una asignatura de segundo curso, catalogada como de carácter obligatorio, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

## 28814 - Organización y dirección de empresas

El sentido de la asignatura en la titulación se justifica porque está diseñada con la pretensión de introducir al alumno/a en el contexto económico actual, que exige a los ingenieros/as desarrollar y fortalecer su formación básica en economía en el ámbito de la organización y dirección de empresas. La asignatura, persigue proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios en estas disciplinas, así como un marco conceptual en el que pueda acomodar los conocimientos que con posterioridad irá adquiriendo a partir de otras materias y estudios en su formación para el ejercicio de la profesión.

### 1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Podemos diferenciar tres tipos de actividades: presenciales, no presenciales y autónomas.

#### Actividades presenciales:

&#9679; Clases expositivas: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría.

&#9679; Clases prácticas: Se realizarán problemas y casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

&#9679; Actividades tutorizadas: Estarán guiadas por el profesorado de la asignatura y enfocadas tanto a la realización de ejercicios prácticos, trabajos y proyectos, bien individuales o en grupo, como al asesoramiento sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

#### Actividades no presenciales:

&#9679; A través del portal virtual de enseñanza Moodle se dirigirán actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura.

#### Actividades autónomas:

&#9679; Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.

&#9679; Preparación, asimilación y resolución de problemas y casos prácticos

&#9679; Preparación de pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

El horario semanal y las fechas de evaluación de convocatoria se encuentran reflejadas en la web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

## 2. Resultados de aprendizaje

### 2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Analiza la empresa como sistema a través de sus diferentes áreas operacionales.
2. Enumera y caracteriza diferentes diseños de procesos productivos

## 28814 - Organización y dirección de empresas

3. Utiliza las matemáticas financieras como herramienta, para valorar y tratar el capital a lo largo del tiempo en operaciones comerciales, de financiación y de inversión.
4. Identifica los parámetros clave en la gestión de los aprovisionamientos e inventarios
5. Establece los principios de la planificación y programación de la producción
6. Analiza y realiza propuestas de mejora en el control de calidad que posee la empresa
7. Identifica distintas técnicas para la Mejora Continua

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura está dirigida en gran medida a dotar a los alumnos/as de un perfil de gestión y dirección, en pro de lograr unas mayores capacitaciones y competencias tanto específicas como genéricas que mejoren su competitividad. En el desarrollo de su profesión, el ingeniero entrará en contacto de forma inevitable con el mundo de la empresa y su organización y se moverá en un entorno económico. El conocimiento de la organización empresarial les ayuda a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación y permite dotar de un mayor valor añadido a quien las posea y por tanto los hace más deseables en el mercado laboral.

Entre los diferentes tipos de profesionales de la Ingeniería que son demandados por la sociedad aparecen las figuras de:

- Director de Operaciones
- Directivos de empresas en distintas áreas funcionales como por ejemplo Producción, Logística, Comercial, Innovación o Calidad
- Director de Proyectos
- Emprendedores que creen nuevas empresas.

Para realizar las labores profesionales anteriores de una forma eficaz y eficiente será necesario que dominen los contenidos objeto de la presente materia.

La importancia de los resultados de aprendizaje de esta asignatura radica en que términos como inversión, tipos de interés, eficiencia, productividad, aprovisionamientos, producción, mejora continua...etc, dejarán de ser para el estudiante de Ingeniería en Mecatrónica, conceptos vagos y abstractos o palabras sin sentido o complicadas de entender.

### 3.Objetivos y competencias

#### 3.1.Objetivos

El conocimiento y el empleo de instrumentos básicos vinculados a la organización y dirección empresarial, dirigidos a un perfil de formación y conocimiento técnico. En particular se pretende:

- Dominar los fundamentos del diseño organizativo en la empresa
- Entender la incidencia del tiempo en la valoración del capital en las operaciones de financiación e inversión
- Conocer la incidencia de la tecnología, el entorno, la cultura, el poder y el conflicto sobre los procesos de diseño organizativo y la estructura de las organizaciones.
- La comprensión de los fenómenos económicos que día a día les afectan, no sólo como estudiantes, futuros ingenieros, sino como individuos formados integrantes de una sociedad
- El conocimiento de un glosario económico y empresarial, necesario para el análisis y la discusión.
- Analizar, a partir de la información disponible, la organización de la actividad económica de la empresa.
- Explicar las relaciones de la empresa con su entorno
- Poder plasmar mediante la resolución de supuestos prácticos publicados al efecto todos los conocimientos teóricos adquiridos, haciendo incidencia en su trabajo autónomo, dada la importancia de los créditos no presenciales en el marco de EEES.

#### 3.2.Competencias

**Competencias genéricas:**

## 28814 - Organización y dirección de empresas

GI03. Conocimientos en materias básicas y tecnológicas, que les capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, y les dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

GI04. Capacidad para resolver problemas, tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico, así como de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la ingeniería Mecatrónica.

GI06. Capacidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.

GI09. Capacidad de organización y planificación en el ámbito de la empresa, y en otras instituciones y organizaciones.

GC03. Capacidad para la abstracción y el razonamiento lógico

GC04. Capacidad para aprender de forma continuada, auto-dirigida y autónoma.

GC05. Capacidad para evaluar alternativas.

GC07. Capacidad para liderar un equipo, así como de ser un miembro comprometido del mismo.

GC08. Capacidad para localizar información técnica, así como su comprensión y valoración.

GC10. Capacidad para redactar documentación técnica y para presentarla con ayuda de herramientas informáticas adecuadas.

GC11. Capacidad para comunicar sus razonamientos y diseños de modo claro a públicos especializados y no especializados.

GC13. Capacidad para evaluar la viabilidad técnica y económica de proyectos complejos

### **Competencias específicas:**

EB06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

EI11. Conocimientos aplicados de organización de empresas.

## **4.Evaluación**

### **4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia**

Para la evaluación de la asignatura se han establecido dos tipos de pruebas.

- Pruebas de Evaluación Práctica, consisten en la resolución de ejercicios teórico-prácticos, con un peso valorativo del 70% de la nota final.

Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

## 28814 - Organización y dirección de empresas

- Pruebas de Evaluación Teórica, mediante la contestación a una serie de cuestionarios El peso valorativo es del 30% de la nota final. Los Cuestionarios constarán de preguntas de respuesta abierta y de preguntas de respuesta múltiple.

Los criterios de evaluación para las preguntas de respuesta abierta pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas.

Para el desarrollo de estas pruebas se propone un Sistema de Evaluación Continua y un Sistema de Evaluación Global.

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno/a a lo largo del curso, la asignatura contempla el método de **Evaluación Continua** como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el marco del EEES. Para optar a ella se exige una asistencia mínima del 80% de las actividades presenciales a lo largo del semestre.

La calificación de la asignatura mediante el sistema de Evaluación continua se ha establecido para que todo alumno/a que se acoja a él, participe en todas las pruebas evaluatorias que lo conforman, obteniendo en ellas una nota mínima del 10% de su valoración, así como una nota mínima del 30% de la valoración de los diferentes Bloques de contenidos.

La superación de la asignatura por Evaluación Continua pasa por la obtención del 50% de los 100 puntos en los que se valora el conjunto de actividades a desarrollar en el semestre. La visualización de la progresión del estudiante se podrá hacer mediante el Calificador de Moodle.

Previamente a la Evaluación Global, se notificará a cada alumno/a si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre.

En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos pruebas adicionales de **Evaluación Global** para hacerlo, consistentes en el mismo tipo de pruebas y con los mismos criterios de valoración que en Evaluación continua.

Los exámenes de convocatoria se llevan a cabo al final del primer semestre y en el mes de septiembre. Las fechas concretas de estas convocatorias están publicadas en la web del centro, <http://www.eupla.unizar.es/>

## 5. Metodología, actividades, programa y recursos

### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje diseñado para la asignatura se basa en una fuerte interacción entre el docente y el estudiante, a través de la división del trabajo y las responsabilidades entre ambos.

La asignatura de Organización y Dirección de Empresas se concibe como una combinación autónoma de contenidos, pero organizada en dos formas fundamentales y complementarias, la comprensión de los conceptos teóricos de cada unidad didáctica y la resolución y análisis de problemas, a través de diferentes actividades.

Para la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura, la organización de la docencia se desarrollará a través de bloques de contenido

- Bloque I, se trata el concepto de empresa como organización sistémica. Así mismo se analiza el capital a lo largo del tiempo en operaciones comerciales, de financiación y de inversión utilizando para ello las matemáticas financieras.
- Bloque II, se tratan los procesos de planificación y optimización en la gestión de compras y los de planificación y

## 28814 - Organización y dirección de empresas

optimización en la gestión de inventarios en la empresa.

- Bloque III se refiere a procesos de planificación de proyectos y a aspectos derivados del control de calidad como ventaja competitiva.

La vinculación de estos contenidos con los resultados de aprendizaje es la siguiente

- Bloque I, para alcanzar los resultados de aprendizaje 1 al 3
- Bloque II, para alcanzar el resultado de aprendizaje 4
- Bloque III, para alcanzar los resultados de aprendizaje 5 al 7

### 5.2.Actividades de aprendizaje

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

- Clases expositivas de carácter teórico-práctico con desarrollo de ejemplos, impartidas por el profesorado.
- Clases Prácticas de problemas enfocadas al planteamiento, solución y discusión de casos prácticos relacionados con el contenido de la asignatura que requieren una elevada participación del estudiante.
- Actividades tutorizadas, programadas para la tutela de trabajos dirigidos que requieran un grado de asesoramiento elevado por parte del docente, así como para el seguimiento del aprendizaje, en las que el profesorado orienta a los estudiantes sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de los aspectos desarrollados en cada tema

Las tutorías individuales podrán ser presenciales o virtuales.

- Actividades de refuerzo, a través del portal virtual de enseñanza Moodle, en el que se plantarán casos y lecturas que refuercen los contenidos básicos de la asignatura
- Actividades autónomas de los alumnos para:
  - o El estudio, comprensión y asimilación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
  - o La preparación de temas para el debate en clase y resolución de problemas propuestos
  - o La preparación de las pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

### 5.3.Programa

#### CONTENIDO SINTÉTICO

#### Bloque I .

Tema 1. Introducción a la Función de Operaciones

Tema 2. Operativa financiera.

#### Bloque II

Tema 3. Función de Compras. Aprovisionamientos

Tema 4. Gestión de inventarios con demanda independiente

Tema 5. Gestión de inventarios con demanda dependiente

#### Bloque III .

## 28814 - Organización y dirección de empresas

Tema 6. Control estadístico de calidad para productos terminados

Tema 7. Programación y control de proyectos

### 5.4. Planificación y calendario

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- Clases magistrales expositivas: 35 horas
- Clases prácticas: 19 horas
- Pruebas evaluatorias: 6 horas
- Actividades tutorizadas: 45 horas
- Actividades autónomas del estudiante: 45 horas

La distribución semanal del curso a partir de los Bloques de contenido en que se ha estructurado la materia de la asignatura sería la siguiente:

- Bloque I. Semana 1 a Semana 5
- Bloque II. Semana 6 a Semana 10
- Bloque III. Semana 11 a Semana 15

El cumplimiento de los espacios temporales indicados, está sujeto a modificación en función del ritmo de aprendizaje que posean los alumnos en cada bloque temático y en función de cualquier otra circunstancia justificada y no prevista al inicio del curso.

Las fechas de los exámenes finales serán las publicadas de forma oficial en <http://www.eupla.unizar.es>

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Los materiales de apoyo a la asignatura consistirán en apuntes y colección de problemas para el estudio de casos. Estos materiales, dependiendo de su tipología, se podrán encontrar en Moodle, en la reprografía del centro o se proporcionarán directamente en el aula.

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web de la biblioteca <http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>

- |           |   |
|-----------|---|
| <b>BB</b> | Baquero López, María José. Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras Madrid: Thomson/Editorial AC, cop. 2003 |
| <b>BB</b> | Baquero Lopez, María José. Problemas resueltos de matemática de las   |

## 28814 - Organización y dirección de empresas

- operaciones  
financieras/María José  
Baquero López. 1ª Madrid:  
Thomson/Editorial AC, cop.  
2003.
- BB** Baquero, M, Maestro, M.  
Matemática de las  
operaciones financieras.  
Editorial AC, 2003.
- BB** Baquero, M, Maestro, M.  
Matemática de las  
operaciones financieras.  
Editorial AC, 2003.
- BB** Baquero, M, Maestro, M.  
Matemática de las  
operaciones financieras.  
Editorial AC, 2003.
- BB** Heizer, Jay. Principios de  
Administración de  
operaciones / Jay Heizer,  
Barry Render . - 7ª ed.  
México (etc.) : Pearson  
Educación, 2009
- BB** Rodrigo Illera, Carlos.  
Fundamentos de la  
dirección de producción /  
Carlos Rodrigo Illera. - 1ª  
edic Madrid : Sanz y Torres,  
2009
- BC** Aguer Hortal, Mario. Teoría  
y práctica de economía de  
la empresa / Mario Aguer  
Hortal, Eduardo Pérez  
Gorostegui
- BC** Alvarez López, José.  
Análisis de balances:  
integración e interpretación  
/ por José Alvarez López -  
15a ed., rev. San Sebastian  
: Donostiarra, D.L. 1985
- BC** Amat, Oriol. Comprender la  
contabilidad y las finanzas /



## 28814 - Organización y dirección de empresas

- Oriol Amat Salas. - [1a. ed., reimp.] Barcelona : Gestión 2000, 2002
- BC** Amat, Oriol. Costes de calidad y de no calidad / Oriol Amat Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2004
- BC** Besley, Scott. Fundamentos de administración financiera / Scott Besley, Eugene F. Brigham ; traducción Jaime Gómez Mont . - 12a. ed. México[etc]: McGraw Hill, cop. 2001
- BC** Donnelly, James H. Fundamentos de dirección y administración de empresas / James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevish Santafé de Bogotá, [etc.] : McGraw-Hill : Irwin, 1997
- BC** Fernández Sánchez, Esteban. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales / Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Ángel del Brío González Madrid : Centage Learning Paraninfo, D. L. 2008
- BC** Gimbert, Xavier. El enfoque estratégico de la empresa: principios y esquemas básicos/ Xavier Gimbert. 1ª edición Barcelona: Deusto, 2001.
- BC** González Pascual, Julián. Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: aplicaciones prácticas / Julián González Pascual - 2ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2008

## 28814 - Organización y dirección de empresas

- BC** Grant, Robert M. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones / Robert M. Grant; traducción, Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro. - [1a. ed. (en Civitas)] Madrid : Civitas, 2001
- BC** Hammer, Michael. Reingeniería de la empresa / Michael Hammer, James Champy. - [1a. ed.] Barcelona : Parramón, D.L.1994
- BC** Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones estratégicas / Jay Heizer, Barry Render . - 8ª ed. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2007
- BC** Heizer, Jay. Dirección de la producción y de operaciones: Decisiones tácticas / Jay Heizer, Barry Render. - 8ª ed., reimp. Madrid [etc.] : Prentice Hall, 2008
- BC** Hernando Zapata, Pedro. Dirección y administración de empresas / Pedro Hernando Zapata. - 1ª edic Madrid: Fundación Escuela de la Edificación, cop. 2001
- BC** Porter, Michael E. Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia / Michael E. Porter . - [28a. imp.] México : Compañía editorial continental, 2001
- BC** Uriegas Torres, Carlos. Análisis económico de

## 28814 - Organización y dirección de empresas

sistemas en la ingeniería /  
Carlos Uriegas Torres. - 1ª  
edic. México D.F. [etc.]:  
Limusa, cop. 1987

**BC**

Vázquez Casielles, Rodolfo.  
Estrategias de marketing  
para mercados industriales:  
producto y distribución /  
Rodolfo Vázquez Casielles,  
María Leticia Santos  
Vijande, María José Sanzo  
Pérez . - 1a. ed. Madrid :  
Civitas, 1998