

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia
<b>Titulación</b>	423 - Graduado en Ingeniería Civil
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	1
<b>Periodo de impartición</b>	Segundo Semestre
<b>Clase de asignatura</b>	Formación básica
<b>Módulo</b>	---

### **1. Información Básica**

#### **1.1. Introducción**

En el diseño de la asignatura se pretende considerar la rama del saber de la Economía en su integridad, es decir como conocimiento transversal y multidisciplinar, apartándonos en la medida de lo posible de enfoques excesivamente economicistas y/o matemáticos, centrándonos en un planteamiento más práctico, didáctico y cercano a la realidad empresarial, con la pretensión de motivar a los alumnos/as de primer curso.

La materia tratada pretende dar una visión general de los conceptos de la economía en general y la gestión empresarial en particular.

Con esta motivación, la asignatura se estructura en bloques de contenido:

- Bloque I Tratamiento y registro de la información económico-financiera
- Bloque II Resultados y Valoración de empresas.
- Bloque III Financiación e Inversión en la empresa

Cada bloque de contenido se articula a su vez en temas. En ellos se deben desarrollar trabajos y ejercicios prácticos, para que los alumnos/as trabajen tanto en clase como de forma autónoma y sirvan como materia de discusión en las clases prácticas, con el fin principal de dotarles de un papel activo en su proceso de aprendizaje, teniendo como punto central y fundamental de referencia a la hora de evaluarlos, la importancia de la reflexión, análisis e interpretación de los resultados obtenidos haciéndonos partícipes del espíritu de Bolonia

#### **1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura**

Si bien no existen prerrequisitos ni de índole normativo ni esencial para la realización de esta asignatura, resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

Para el buen seguimiento del curso se recomienda al alumno/a la adopción de una actitud activa ante la asignatura en cuanto a asistencia regular a clase, realización de las prácticas propuestas, dedicación y estudio individual.

#### **1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura Economía, Organización y Gestión de Empresa, forma parte del Grado en Ingeniería Civil. Se trata de una

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

asignatura de primer curso, ubicada en el primer semestre y catalogada como formación básica, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El sentido de la asignatura en la titulación se justifica por cuanto que su diseño pretende introducir al alumno/a en el contexto económico actual, que exige a los ingenieros/as desarrollar y fortalecer su formación básica en economía en el ámbito de la empresa. Está dirigida en gran medida a dotarles de un perfil de gestión y dirección, en pro de lograr unas mayores capacitaciones y competencias tanto específicas como genéricas que mejoren su competitividad. El conocimiento de la economía empresarial les ayuda a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación y permiten dotar de un mayor valor añadido a quien las posea y por tanto los hace más deseables en el mercado laboral.

### 1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

Podemos diferenciar tres tipos de actividades: presenciales, no presenciales y autónomas.

#### Actividades presenciales:

&#9679; Clases expositivas: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría.

&#9679; Clases prácticas: Se realizarán problemas y casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

&#9679; Actividades tutorizadas: Estarán guiadas por el profesorado de la asignatura y enfocadas tanto a la realización de ejercicios prácticos, trabajos y proyectos, bien individuales o en grupo, como al asesoramiento sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.

#### Actividades no presenciales:

&#9679; A través del portal virtual de enseñanza Moodle se dirigirán actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura.

#### Actividades autónomas:

&#9679; Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.

&#9679; Preparación, asimilación y resolución de problemas y casos prácticos

&#9679; Preparación de pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

El horario semanal y las fechas de evaluación de convocatoria se encuentran reflejadas en la web de la EUPLA, <http://www.eupla.unizar.es>

## 2.Resultados de aprendizaje

### 2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

El estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Es capaz de leer la información financiera de una empresa constructora a partir de sus cuentas anuales y de explicar los hechos económicos que son causa y consecuencia de la misma
2. Detalla porqué es necesaria la información contable y los estados contables
3. Enumera y describe quienes son los usuarios de la información económica y financiera y justifica con ello el proceso de normalización en el tratamiento de la misma
4. Calcula por diferentes métodos el resultado del ejercicio de la empresa constructora
5. Identifica las fuentes de financiación de la empresa constructora
6. Analiza la rentabilidad y el riesgo económico y financiero de una empresa, a partir de herramientas básicas de cálculo
7. Describe, calcula e interpreta el ciclo del ejercicio de las empresas constructoras a corto, tanto en periodos como en rotaciones.
8. Utiliza las matemáticas financieras como herramienta, para valorar y tratar el capital a lo largo del tiempo en operaciones comerciales, de financiación y de inversión.

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

En el desarrollo de su profesión, el ingeniero/a en Civil entrará en contacto de forma inevitable con el mundo de la empresa y su organización y se moverá en un entorno económico. Es por ello que el conocimiento de la economía empresarial y en particular en el contexto del sector de la construcción, sus conceptos clave y su terminología, le ayudará a desarrollar habilidades y competencias aplicables a muchos campos de actuación en los que deberá desenvolverse.

La importancia de los resultados de aprendizaje de esta asignatura radica en que los términos y conceptos básicos económicos y financieros dejarán de ser para el estudiante de Ingeniería Civil, términos vagos y abstractos o palabras sin sentido o complicadas de entender

### 3.Objetivos y competencias

#### 3.1.Objetivos

El conocimiento y el empleo de instrumentos básicos de economía, dirigidos a un perfil de conocimiento técnico vinculado al mundo de la empresa. En particular se pretende:

- La comprensión de los fenómenos económicos que día a día les afectan, no sólo como estudiantes, futuros ingenieros/as, sino como individuos formados integrantes de una sociedad
- El acercamiento a la realidad empresarial, familiarizándose con conceptos como el de empresa, empresario y mercado.
- El conocimiento de un glosario económico y empresarial, y en particular centrado en el sector de la construcción, necesario para el análisis y la discusión.
- Iniciar el contacto con la lectura, el significado y la interpretación de la información económica y financiera de la empresa. Haciendo especial hincapié en la casuística de las empresas pertenecientes a sectores productivos relacionados con el sector de la construcción.
- Utilizar conceptos e instrumentos que permitan el análisis de la gestión empresarial, así como la adopción de medidas al respecto, en función de los resultados obtenidos tras el estudio.
- Poder plasmar mediante la resolución de supuestos prácticos publicados al efecto, todos los conocimientos teóricos adquiridos, haciendo incidencia en su trabajo autónomo, dada la importancia de los créditos no presenciales en el marco del EEES.

#### 3.2.Competencias

**Competencias genéricas:**

## **28709 - Economía, organización y gestión de empresas**

G01. Capacidad de organización y planificación

G02. Capacidad para la resolución de problemas

G03. Capacidad para tomar decisiones

G04. Aptitud para la comunicación oral y escrita de la lengua nativa

G05. Capacidad de análisis y síntesis

G06. Capacidad de gestión de la información

G07. Capacidad para trabajar en equipo

G08. Capacidad para el razonamiento crítico

G09. Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar

G10. Capacidad de trabajar en un contexto internacional

G11. Capacidad de improvisación y adaptación para enfrentarse a nuevas situaciones

G12. Aptitud de liderazgo

G13. Actitud social positiva frente a las innovaciones sociales y tecnológicas

G14. Capacidad de razonamiento, discusión y exposición de ideas propias

G15. Capacidad de comunicación a través de la palabra y de la imagen

G16. Capacidad de búsqueda, análisis y selección de la información

G17. Capacidad para el aprendizaje autónomo

G18. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel, que si bien, se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

G19. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

G20. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

G21. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

G22. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

G23. Conocer y comprender el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la accesibilidad universal para personas con discapacidad, y el respeto a los valores propios de la cultura de la paz y los valores democráticos.

G24. Fomentar el emprendimiento.

G25. Conocimientos en tecnologías de la información y la comunicación.

### Competencias específicas:

B06. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

## 4.Evaluación

### 4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

Para la evaluación de la asignatura se han establecido dos tipos de pruebas.

- Pruebas de Evaluación Práctica, consisten en la resolución de ejercicios teórico-prácticos, con un peso valorativo del 70% de la nota final.

Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos.

- Pruebas de Evaluación Teórica, mediante la contestación a una serie de cuestionarios El peso valorativo es del 30% de la nota final. Los Cuestionarios constarán de preguntas de respuesta abierta y de preguntas de respuesta múltiple.

Los criterios de evaluación para las preguntas de respuesta abierta pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas.

Para el desarrollo de estas pruebas se propone un Sistema de Evaluación Continua y un Sistema de Evaluación Global.

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno a lo largo del curso, la asignatura contempla el método de **Evaluación Continua** como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el marco del EEES. Para optar a ella se exige una asistencia mínima del 80% de las actividades presenciales a lo largo del semestre.

La calificación de la asignatura mediante el sistema de Evaluación continua se ha establecido para que todo alumno/a que se acoja a él, participe en todas las pruebas evaluatorias que lo conforman, obteniendo en ellas una nota mínima del

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

10% de su valoración, así como una nota mínima del 30% de la valoración de los diferentes Bloques de contenidos.

La superación de la asignatura por Evaluación Continua pasa por la obtención del 50% de los 100 puntos en los que se valora el conjunto de actividades a desarrollar en el semestre. La visualización de la progresión del estudiante se podrá hacer mediante el Calificador de Moodle.

Previamente a la Evaluación Global, se notificará a cada alumno/a si ha superado o no la materia, en base a la suma de las puntuaciones obtenidas en las distintas actividades desarrolladas a lo largo del semestre.

En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos pruebas adicionales de **Evaluación Global** para hacerlo, consistentes en el mismo tipo de pruebas y con los mismos criterios de valoración que en Evaluación continua.

Los exámenes de convocatoria se llevan a cabo al final del primer semestre y en el mes de septiembre. Las fechas concretas de estas convocatorias están publicadas en la web del centro, <http://www.eupla.unizar.es/>

### 5. Metodología, actividades, programa y recursos

#### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje diseñado para la asignatura se basa en una fuerte interacción entre el docente y el estudiante, a través de la división del trabajo y las responsabilidades entre ambos.

La asignatura de Economía, Organización y Gestión de Empresas se concibe como una combinación autónoma de contenidos, pero organizada de dos formas fundamentales y complementarias, la comprensión de los conceptos teóricos de cada unidad didáctica y la resolución y análisis de problemas, a través de diferentes actividades.

Para la consecución de los resultados de aprendizaje de la asignatura, la organización de la docencia se desarrollará a través de bloques de contenido

- Bloque I: Tratamiento y registro de la información económica y financiera; se trata y justifica la necesidad de la información económica y financiera para usuarios endógenos y exógenos a la empresa, así como de las cuentas anuales como documentos a partir de los cuales poder visualizar la situación y posición económica y financiera de la empresa constructora.
- Bloque II: Resultados y Valoración de empresas; muestra cómo tratar, analizar e interpretar la información económica y financiera de la empresa y sus resultados a partir del estudio de las funciones de rentabilidad y riesgo.
- Bloque III: Financiación e inversión en la Empresa, se centra en una introducción a los procesos de decisión sobre financiación e inversión en la empresa y la influencia del tiempo en su valoración, utilizando para ello las matemáticas financieras

La vinculación de estos contenidos con los resultados de aprendizaje es la siguiente

- Bloque I, para alcanzar los resultados de aprendizaje 1 al 4
- Bloque II, para alcanzar los resultados de aprendizaje 5 al 7
- Bloque III, para alcanzar el resultado de aprendizaje 8

#### 5.2. Actividades de aprendizaje

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

- Clases expositivas de carácter teórico-práctico con desarrollo de ejemplos, impartidas por el profesorado.
- Clases Prácticas de problemas enfocadas al planteamiento, solución y discusión de casos prácticos relacionados

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

con el contenido de la asignatura que requieren una elevada participación del estudiante.

- Actividades tutorizadas, programadas para la tutela de trabajos dirigidos que requieran un grado de asesoramiento elevado por parte del docente, así como para el seguimiento del aprendizaje, en las que el profesorado orienta a los estudiantes sobre la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de los aspectos desarrollados en cada tema

Las tutorías individuales podrán ser presenciales o virtuales.

- Actividades de refuerzo, a través del portal virtual de enseñanza Moodle, en el que se plantarán casos y lecturas que refuercen los contenidos básicos de la asignatura
- Actividades autónomas de los alumnos para:
  - o El estudio, comprensión y asimilación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
  - o La preparación de temas para el debate en clase y resolución de problemas propuestos
  - o La preparación de las pruebas escritas de Evaluación Continua y Evaluación Global.

### 5.3. Programa

#### Contenido Sintético:

#### Bloque I.

Tema 1. Introducción a las decisiones financieras

Tema 2. Registro de la información económico-financiera de la empresa

Tema 3. Cuentas anuales I

Tema 4. Cuentas anuales II

#### Bloque II

Tema 5. Análisis estructural de la empresa

Tema 6. Análisis económico de la empresa

Tema 7. Análisis financiero de la empresa

Tema 8. Análisis del ciclo económico de la empresa

#### Bloque III

Tema 9. Operativa financiera

### 5.4. Planificación y calendario

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno/a en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- Clases magistrales expositivas: 35 horas
- Clases prácticas: 19 horas
- Pruebas evaluatorias: 6 horas
- Actividades tutorizadas: 45 horas
- Actividades autónomas del estudiante: 45 horas

La distribución semanal del curso a partir de los Bloques de contenido en que se ha estructurado la materia de la asignatura sería la siguiente:

- Bloque I. Semana 1 a Semana 7
- Bloque II. Semana 8 a Semana 12
- Bloque III. Semana 13 a Semana 15

El cumplimiento de los espacios temporales indicados, está sujeto a modificación en función del ritmo de aprendizaje que posean los alumnos en cada bloque temático y en función de cualquier otra circunstancia justificada y no prevista al inicio del curso.

Las fechas de los exámenes finales serán las publicadas de forma oficial en <http://www.eupla.unizar.es>

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Los materiales de apoyo a la asignatura consistirán en apuntes y colección de problemas para el estudio de casos. Estos materiales, dependiendo de su tipología, se podrán encontrar en Moodle, en la reprografía del centro o se proporcionarán directamente en el aula.

La bibliografía actualizada de la asignatura se consulta a través de la página web de la biblioteca <http://psfunizar7.unizar.es/br13/eBuscar.php?tipo=a>

**BB** Baquero López, M<sup>a</sup> Jose.  
Problemas resueltos de  
matemática de las  
operaciones financieras/M<sup>a</sup>  
José Baquero López. - 1<sup>a</sup>  
edición. Madrid:Editorial  
AC, 2003

**BB** García Castellví, Antonio.  
Contabilidad de empresas  
inmobiliarias y  
constructoras / Antonio  
García Castellví . - [2a. ed.  
rev. y ampl.] Barcelona :  
Gestión 2000, D.L. 2003

**BB** Hernando Zapata, Pedro.  
Dirección y administración



## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

- de empresas/ Pedro  
Hernando Zapata. . - 1ª  
edición Madrid:Fundación  
Escuela de la Edificación,  
2001
- BB** Omeñaca García, Jesús.  
Contabilidad general /  
Jesús Omeñaca García. -  
11ª ed. act. Madrid :  
Deusto, [2008]
- BB** Rivero Torre, Pedro.  
Análisis de balances y  
estados complementarios /  
Pedro Rivero Torre - 2ª ed.  
Madrid : Pirámide, D.L.  
2009
- BB** Truyols Mateu, Sebastián.  
Organización de empresas  
para ingeniería civil: libro de  
prácticas/ Sebastián  
Truyols Mateu.. - 4ª edición  
Madrid: Delta, 2010.
- BC** Aguer Hortal, Mario. Teoría  
y práctica de economía de  
la empresa / Mario Aguer  
Hortal, Eduardo Pérez  
Gorostegui
- BC** Alvarez López, José.  
Análisis de balances:  
integración e interpretación  
/ por José Alvarez López. -  
15a ed., rev. San Sebastian  
: Donostiarra, D.L. 1985
- BC** Amat, Oriol. Comprender la  
contabilidad y las finanzas /  
Oriol Amat Salas. - [1a. ed.,  
reimp.] Barcelona : Gestión  
2000, 2002
- BC** Amat, Oriol. Costes de  
calidad y de no calidad /  
Oriol Amat Barcelona :  
Gestión 2000, D.L. 2004

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

- BC** Besley, Scott. Fundamentos de administración financiera / Scott Besley, Eugene F. Brigham ; traducción Jaime Gómez Mont . - 12a. ed. México[etc]: McGraw Hill, cop. 2001
- BC** Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos. - 4ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010
- BC** Donnelly, James H Fundamentos de dirección y administración de empresas / James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevish Santafé de Bogotá, [etc.] : McGraw-Hill : Irwin, 1997
- BC** Fernández Sánchez, Esteban. Iniciación a los negocios para ingenieros : aspectos funcionales / Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla, Jesús Ángel del Brío González Madrid : Centage Learning Paraninfo, D. L. 2008
- BC** Gimbert, Xavier. El enfoque estratégico de la empresa: principios y esquemas básicos/ Xavier Gimbert. 1ª edición Barcelona: Deusto, 2001.
- BC** González Pascual, Julián. Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera: aplicaciones prácticas / Julián González Pascual. - 2ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2008

## 28709 - Economía, organización y gestión de empresas

- BC** Grant, Robert M. Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones / Robert M. Grant ; traducción, Zulima Fernández, José Daniel Lorenzo Gómez, José Ruiz Navarro . - [1a. ed. (en Civitas)] Madrid : Civitas, 2001
- BC** Gutiérrez Viguera, Manuel. Contabilidad de empresas constructoras : (basada en el plan general de contabilidad y en las normas de adaptación para las empresas constructoras) / Manuel Gutiérrez Viguera Madrid : Manuel Gutiérrez Viguera, 1994
- BC** Hammer, Michael. Reingeniería de la empresa / Michael Hammer, James Champy. - [1a. ed.] Barcelona : Parramón, D.L.1994
- BC** Llorca Ponce, Alicia. Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos / Alicia Llorca Ponce, Laura Fernández Durán Valencia : Universidad Politécnica de Valencia, 2009
- BC** Martínez Sánchez, Ángel. Economía / Ángel Martínez Sánchez, José Antonio Lapaz Calvo - [2a. ed.] Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 1994