28407 - Economía y empresa

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	105 - Facultad de Veterinaria
Titulación	451 - Graduado en Veterinaria
Créditos	6.0
Curso	1
Periodo de impartición	Segundo Semestre
Clase de asignatura	Formación básica
Módulo	---

1.Información Básica

1.1.Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura "Economía y Empresa" se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Veterinaria. Es la única asignatura completa que pertenece al ámbito de las ciencias sociales.

La asignatura está formada por tres bloques temáticos referidos a: I "Conceptos básicos de Economía, Economía Agraria y Economía de la Producción"; II "El entorno de la Agricultura y la Ganadería" y III "Economía de la Empresa y Gestión de Empresas Agrarias y de Servicios".

1.2.Recomendaciones para cursar la asignatura

Para cursar esta asignatura no se requieren estudios previos de ninguna materia concreta. Sin embargo favorece el aprendizaje que el alumno haya cursado materias pertenecientes al ámbito de las ciencias sociales.

Asimismo es también favorable que el alumnado posea las siguientes capacidades:

- Capacidad de adaptación al tipo de conocimiento científico-social y al pensamiento abstracto.

- Capacidad de análisis del entorno social y de síntesis.

1.3.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agroalimentarias, la empresa y la producción

agroganadera. Por otra parte, la asignatura es también necesaria para abordar y contextualizar los resultados de aprendizaje que deberá obtener el alumno en otras materias.

1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura

Se trata de una asignatura de segundo cuatrimestre del primer curso del Grado, cuya docencia se imparte entre febrero y mayo.

Los contenidos de la asignatura y materiales estarán a disposición de los alumnos en copistería y en el anillo digital.

Se han programado una serie de actividades básicas para que el alumno pueda seguir la asignatura y alcanzar los objetivos, consistentes en:

- Resolución de problemas y casos prácticos relacionados con la economía y gestión de las empresas.

- La realización de una búsqueda bibliográfica sobre un tema propuesto por los profesores basado en los contenidos teóricos de la asignatura y su exposición.

- Evaluación final.

Las fechas e hitos clave de la asignatura, junto con las de las demás asignaturas de este curso y cuatrimestre, están descritos pormenorizadamente en el documento de programación correspondiente ubicado en la página web de la Facultad de Veterinaria (Enlace: http://veterinaria.unizar.es/gradovet/asignatura2.php?COD_ANO=26&COD_TITULACION=6&COD_CURSO=84&COD_ASIGNA

Dicho enlace se actualiza al comienzo de cada curso.

Tutorías: En horarios establecidos con suficiente antelación, a comienzo de curso, una vez conocido el encargo docente.

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Que es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conocer las reglas básicas de funcionamiento del mercado.
2. Conoce los conceptos de oferta, demanda y elasticidad precio de la demanda, así como los principales factores que los condicionan.
3. Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y con carácter general el mecanismo de formación de precios.

4. Conoce el entorno, la estructura, la dinámica y las potencialidades del sector agroalimentario y está capacitado para el análisis de las producciones agrarias.
5. Conoce los fundamentos de la teoría microeconómica de la producción, el cambio de técnica, la técnica óptima y los principios económicos de la sustitución de factores.
6. Conoce las implicaciones económicas y productivas del actual entorno socio-económico de la agricultura y la ganadería; las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto, conoce el papel del Estado como defensor del medio ambiente.
7. Conoce la importancia de la comercialización de los productos ganaderos y la estructura y funcionamiento de las cadenas de valor de las principales especies de abasto.
8. Conoce las implicaciones de los sistemas agrarios, ganaderos y agrosilvopastorales en la sostenibilidad y en el desarrollo.
9. Conoce el origen, los principios y el funcionamiento general de la Política Agraria Común (PAC), así como las políticas de calidad.
10. Sabe explicar qué es una empresa y los principales tipos de empresas agrarias y agroalimentarias; qué funciones son desarrolladas por el empresario y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa y la medida de la racionalidad.
11. Conoce los documentos que sintetizan la información de la empresa necesaria para el análisis y la gestión tanto económica-financiera como técnica.
12. Sabe explicar y utilizar instrumentos y métodos básicos en la gestión productiva de la empresa (cálculo de costes y umbrales de rentabilidad, ratios técnico-económicos), en la gestión financiera (ratios financieros) y en el análisis de inversiones.
13. Conoce y sabe explicar el marketing como técnica que relaciona la empresa comercial con su entorno, así como los métodos utilizados en la investigación de mercados y las políticas (de producto, de precios, de distribución, de comunicación, promoción de ventas) que incluye el "plan de marketing".
14. Conoce y sabe explicar los principales métodos analíticos de gestión aplicados por los centros (públicos y privados) para la gestión de empresas agrarias de producción de carácter familiar (métodos comparativos, de márgenes, etc...).

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las competencias en las que forma esta asignatura capacitan al estudiante, como se ha señalado, para comprender el contexto socio-cultural donde desarrollará su actividad profesional específica, sea ésta como prestador de servicios privados (clínicos, sanitarios), como técnico en los sistemas de producción ganadera, como técnico en diversos ámbitos de la agroindustria o como sanitario o técnico agrario al servicio de las administraciones públicas.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agroalimentarias, la empresa y la producción agroganadera, presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social, agraria y alimentaria en la que vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para....

1. Explicar el objeto y los conceptos clave de la Economía y sus relaciones con los comportamientos sociales.
2. Analizar e interpretar cómo actúan conjuntamente la demanda y la oferta en el mercado de productos agrarios y comprender el papel que juegan los precios como "señales" para asignar eficazmente los recursos escasos.
3. Interpretar qué mercados de productos no cumplen las características de los mercados competitivos; las

externalidades que se generan en ellos y las soluciones públicas que se arbitran.
4. Analizar las cadenas de valor de productos agrarios y el papel desempeñado por los diferentes operadores que en ellos intervienen y las funciones que desempeñan.
5. Analizar e interpretar los principios de la Economía de la Producción, de la sustitución de factores productivos y del cambio de técnica.
6. Comprender el carácter general de empresas de producción y de servicios, y empresarios y las singularidades de las empresas agrarias de carácter familiar, que son mayoritarias en nuestro ámbito económico.
7. Comprender las bases de la Economía de la Sanidad Animal y aplicar instrumentos básicos para el análisis de proyectos sanitarios.
8. Explicar y aplicar instrumentos básicos de análisis y gestión productiva financiera y de análisis de inversiones en la empresa, e instrumentos de gestión global de empresas agrarias.
9. Comprender y explicar las implicaciones de las políticas agrarias y de desarrollo en la sostenibilidad de los sistemas agroganaderos y en las actividades ganaderas en general.
10. Comunicarse correcta y eficazmente, por escrito y oralmente en público en la lengua española.
11. Razonar de forma crítica (analizar, sintetizar y evaluar).
12. Organizar y planificar de forma autónoma el trabajo.
13. Buscar y gestionar información bibliográfica, fundamentalmente a través de las nuevas herramientas de búsqueda.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

Actividades de evaluación:

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1. Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. La realización de una búsqueda bibliográfica y exposición de un tema propuesto por los profesores basado en los contenidos teóricos de la asignatura. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 2, 3, 5, 6, 10, 11, 12, 13 y 14.
2. Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test (entre 45-55 preguntas) referidas a los bloques teóricos de la asignatura y a la resolución de los casos resueltos en clases teóricas y prácticas. La superación de esta evaluación contribuirá a la acreditación del logro de los resultados de aprendizaje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

Criterios de valoración y niveles de exigencia para los bloques temáticos I, II, y III de la asignatura:

1. Resolución y entrega de los casos resueltos en cada una de las clases prácticas referidos a los bloques teóricos de la asignatura. Para la evaluación se aplicarán los siguientes criterios: nivel de aprovechamiento de la sesión práctica, uso adecuado de los conceptos teóricos, resolución correcta y aspectos formales de la presentación. La evaluación se realizará de la siguiente forma: la calificación será de 0 a 10 y servirá para aportar un máximo del 10% a la calificación de la prueba de evaluación final de la asignatura. No obstante este criterio se aplicará una vez superada la prueba de evaluación final escrita.
2. Exposición de un tema propuesto por los profesores y basado en los contenidos teóricos de la asignatura, fundamentalmente del Bloque II de la asignatura. Se valorará la búsqueda de bibliografía realizada y el manejo de fuentes bibliográficas en inglés, la capacidad para comunicarse oralmente y por escrito, así como la capacidad de análisis y de síntesis. Además, en la exposición se evaluará la estructura ordenada de presentación y el trabajo en equipo, el formato de presentación (power point), así como la capacidad para responder adecuadamente a aquellas

cuestiones que se planteen relacionadas con el trabajo presentado. Se exigirá para superar esta actividad la realización de una búsqueda bibliográfica, la elaboración y entrega de un esquema con la estructura de la presentación y las referencias bibliográficas consultadas y finalmente la exposición en grupo del tema. La calificación será de 0 a 10 y esta calificación supondrá un 10% de la calificación final del estudiante una vez superada la prueba de evaluación final.

3. Prueba de evaluación final escrita con preguntas tipo test con cuatro opciones de respuesta. Estas pruebas serán evaluadas siguiendo los criterios y niveles de exigencia que se expresan a continuación: Las respuestas erróneas se puntuarán con -0,33 puntos. La calificación será de 0 a 10 y para superar la prueba se requerirá obtener un 5. Esta prueba tendrá un peso en la calificación final del 80%.

Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera.

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas y la prueba de evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, con ausencia de las pruebas anteriores o de la prueba de resolución de problemas, la prueba escrita de evaluación final supondrá el 100% de la calificación final.

De igual forma, en el caso de estudiantes que no hayan superado la asignatura en evaluaciones anteriores y no hayan realizado nuevamente pruebas objetivas o de resolución de problemas, la nueva prueba de evaluación final escrita supondrá el 100% de la calificación final. Si superaran las evaluaciones de pruebas objetivas y resolución de problemas, se considerarán los mismos criterios para la calificación final que a los alumnos presenciales.

5.Metodología, actividades, programa y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura está estructurada, básicamente, en 45 clases magistrales participativas, 10 horas de resolución de problemas que se organizarán en sesiones de dos horas, y cinco horas de una actividad en grupo dedicadas a la búsqueda de información bibliográfica, la elaboración y entrega de un esquema con la estructura de la presentación y la referencias bibliográficas y a la exposición de un tema basado en los contenidos teóricos de la asignatura y propuesto por los profesores de la asignatura.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

Bloque I. Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción y Economía y Medio

Ambiente.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 20 horas

- Estudio por parte del alumno: 35 horas

- Resolución de problemas y casos: 4 horas

Bloque II. Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 10 horas

- Estudio por parte del alumno: 20 horas

- Búsqueda bibliográfica, elaboración de esquema y presentación de un tema: 5 horas

- Trabajo autónomo del estudiante: 3 horas

Bloque III. Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

Actividades de enseñanza-aprendizaje:

- Clases magistrales: 15 horas

- Estudio por parte del alumno: 30 horas

- Resolución de problemas y casos: 6 horas

- Trabajo autónomo del estudiante: 2 horas

5.3.Programa

Bloque I. Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción y Economía y Medio Ambiente.

Conceptos en la Ciencia Económica. Los sistemas económicos. La oferta, la demanda y el mercado. Modificaciones de la oferta y la demanda, elasticidad, tipos de mercado. El consumidor y la utilidad. La empresa en los mercados de competencia perfecta . La teoría de la producción I **.** *La función de producción, productividad y el cambio de técnica. La teoría de la producción II. Los factores en la producción simple. La Economía, el Estado y el Medio Ambiente.*

Bloque II. Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

Comercialización agro-alimentaria: utilidades, funciones y servicios. Agentes comerciales y canales de comercialización. Cadena de valor de la carne de vacuno. Cadena de valor de la carne de ovino. Cadena de valor de la carne de cerdo. Cadena de valor de la carne de pollo. Políticas agrarias: concepto y modelos de políticas agrarias. La Política Agraria Comunitaria (PAC). Sistemas alimentarios locales: calidad y territorio. Agricultura orgánica. Comercio Justo.

Bloque III. Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

La empresa, el empresario y la dirección de la empresa. Variables relativas al logro empresarial y documentos sintéticos de información. El balance y documentos sintéticos de información para el análisis y la gestión de empresas agrarias. Los costes en los procesos productivos. Umbral de rentabilidad o punto muerto. Análisis y selección de inversiones. Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones. La financiación en la empresa. Fuentes financieras de la empresa. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa. El marketing. La empresa orientada al mercado y a la sociedad. El marketing como función empresarial. El marketing mix. Decisiones sobre las variables de marketing. El comportamiento del consumidor o cliente. Componentes de la calidad de un servicio. La información comercial y la investigación de mercados. Análisis y gestión de la empresa de producción agraria. Los métodos analíticos de gestión.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de convocatorias: sesiones presenciales, presentación de trabajo y exámenes.

El calendario de sesiones presenciales es coordinado desde el Centro por lo que los alumnos dispondrán del calendario de sesiones, así como de las fechas clave en la página web del Centro en el siguiente enlace http://veterinaria.unizar.es/gradovet/

Dicho enlace se actualizará al comienzo de cada curso académico.

Actividades	Horas	Actividades	Horas	Total

presenciales		no presenciales		
Clases magistrales	45	Trabajo autónomo: estudio	85	
Resolución de problemas	10	Trabajo autónomo: problemas	2	
Búsqueda bibliográfica, esquema y presentación de un tema	5	Búsqueda bibliográfica, esquema y presentación de un tema	3	
	60		90	150

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria

BB Alonso Sebastián, Ramón : Economía de la empresa agroalimentaria / Ramón Alonso Sebastián, Arturo Serrano Bermejo . - 3ª ed., 1ª reimp. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2011

BB Krugman, Paul R. : Fundamentos de Economía / Paul Krugman, Robin Wells, Kathryn Graddy ; traducción, Alejandro Estruch Manjón ; [versión española traducida por Jimena García-Pardo y Alonso de Ojeda] . - 3ª ed. Barcelona [etc.] : Reverté, D. L. 2014

BB Mochón Morcillo, Francisco. Economía : teoría y política / Francisco Mochón Morcillo. 6ª ed. Madrid [etc.] : McGraw-Hill, 2009

BB Pérez Gorostegui, Eduardo. Introducción a la economía de la empresa / Eduardo Pérez Gorostegui . - 1ª ed., 3ª reimpr. Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2006

BB Santesmases Mestre, Miguel. Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre . 6ª ed. Madrid : Pirámide, 2012

BC Amat, Oriol. Análisis económico-financiero / Oriol Amat Salas . 20ª ed. Barcelona : Gestión 2000, 2008

BC Ballestero, Enrique. Economía de la empresa agraria y alimentaria : producción , costos, mercadotecnia agroalimentaria, inversiones, financiación, valoración agraria / Enrique Ballestero . 2a ed., rev. y ampl. Madrid [etc.] : Mundi-Prensa, 2000

Universidad Zaragoza

28407 - Economía y empresa

BC Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . 4ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2010

BC Cordonnier, Pierre. Economía de la empresa agraria / Pierre Cordonnier, Roland Carles, Pierre Marsal ; versión española J.L. Castilla Simarro . Madrid : Mundi-Prensa, 1973

BC García Omeñaca, Jesús. Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y PGC Pymes. Barcelona: Deusto, 2008

BC Gestión y marketing de clínicas veterinarias / Felipe José Calahorra Fernández ... [et al.] ; [dirección y coordinación científica: Luis Ruiz Abad] . 1ª ed. Guadalix de la Sierra (Madrid) : Acalanthis, 2008

BC González Núñez, José Luis. Empresa : marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales / José Luis González Núñez . Bellaterra : Universitat Autònoma de Barcelona, 2010

BC Juliá Igual, Juan Francisco. Contabilidad agraria / Juan Francisco Juliá Igual,Ricardo José Server Izquierdo . Madrid : Pirámide, D.L. 1993

BC Kotler, Philip : Dirección de marketing / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; traducción, Leticia Esther Pineda Ayala, Lourdes Amador Araujo ; revisión técnica, Javier Cervantes González . - 15ª ed. México : Pearson Educación, 2016

BC La Reforma de la Política Agraria Común : preguntas y respuestas en torno al futuro de la agricultura / José María García Álvarez-Coque (coordinador) . Madrid : Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ; Eumedia, D.L. 2006

BC Malassis, L.. Economie de la consommation et de la production agroalimentaire. Economie agro-alimentaire I Paris : Cujas, 1979

BC Romero, Carlos. Evaluación financiera de inversiones agrarias / Carlos Romero . Madrid [etc.] : Mundi Prensa, 1998

BC Romero, Carlos. Técnicas de gestión de empresas / Carlos Romero ; prólogo de Enríque Ballestero . 3ª ed. rev. y ampl. Madrid : Mundi-Prensa : Cepade, 1993

LISTADO DE URLs:

España. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

[http://www.magrama.gob.es/es/]

España. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

[http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Paginas/inicio.aspx]

28407 - Economía y empresa

España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

[http://www.msps.es/]

Información sobre contabilidad y el nuevo plan general contable 2008

[http://www.plangeneralcontable.com/?tit=listado-de-contenidos&name=GeTia&contentId=mod_list&lastCtg=ctg_7&contGroupId

Instituto Nacional de Estadística (España)

[http://www.ine.es/]

Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

[http://observatoriorsc.org/]

Oficina Estadística EUROSTAT

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/]

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

[http://www.fao.org/home/es/]

Organización Mundial de la Salud (OMS)

[http://www.who.int/es/]