

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	416 - Graduado en Estudios Ingleses
Créditos	6.0
Curso	
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura *Cultura popular en los países de habla inglesa (27842)* es complementaria de las asignaturas *Historia y cultura del Reino Unido (27808)* e *Historia y cultura de Estados Unidos (27822)*, así como del resto de las asignaturas que estudian otros aspectos de la cultura en lengua inglesa (literatura, cine). Por ello, profundiza en los fundamentos formales y narrativos de textos escritos, visuales y audiovisuales, así como de otras manifestaciones (arquitectura, pintura, escultura, deportes, juegos) como cultura popular, al tiempo que se centra en factores ideológicos, políticos, sociales y culturales relevantes para el análisis de estos textos producidos en países de habla inglesa.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

El nivel de inglés necesario para cursar esta asignatura es, al menos, de B2.2 (o avanzado). Por otra parte, se recomienda que el alumnado ponga especial énfasis en la lectura y comprensión de los textos tanto en la clase como en su trabajo autónomo a fin de poder demostrar su capacidad para aplicar con eficacia teorías críticas y metodologías relevantes en el análisis de aspectos y temas relacionados con la asignatura.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se enmarca en la oferta de materias de grado orientadas hacia el desarrollo de la capacidad analítica y crítica del alumnado. Situada en el tercer y cuarto año del grado, proporcionará al alumnado una inserción más profunda en la cultura como campo de estudio (*(27808) Historia y cultura del Reino Unido* y *(27822) Historia y cultura de Estados Unidos*), así como una aproximación académica al estudio de la cultura popular. Del mismo modo, y debido a su enfoque político, ideológico y contextual, la asignatura *Cultura popular en los países de habla inglesa (27842)* servirá como complemento a las aproximaciones proporcionadas en las demás asignaturas del Grado relacionadas con la cultura, especialmente con sus manifestaciones contemporáneas.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

A lo largo del semestre se realizarán comentarios críticos y académicos de los textos señalados en el apartado de evaluación de esta Guía, así como otras actividades adicionales. Los exámenes se realizarán en las fechas establecidas para ello por la Facultad de Filosofía y Letras y publicadas anualmente en su página web.

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

2.Resultados de aprendizaje

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Adquiere unos conocimientos generales e interdisciplinares de la historia, filosofía y sociología de la cultura popular.

Aprende a comprender nuestro entorno a través de la cultura popular que nos rodea.

Aprende a reconocer la complejidad de los acontecimientos sociales, históricos y culturales.

Desarrolla la capacidad de analizar, interpretar y debatir de manera crítica y en inglés, a un nivel de B2.2 del MCERL, textos referidos a la cultura popular y su ideología en lengua inglesa.

Enmarca los textos culturales en el correspondiente contexto histórico, social y cultural en el que se gestaron.

Sintetiza las características formales más relevantes y los contenidos básicos de los textos incluidos en el programa.

Escribe ensayos académicos en inglés sobre los distintos aspectos formales e ideológicos de los textos estudiados en la asignatura.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las competencias obtenidas en esta asignatura son relevantes porque contribuyen de manera fundamental tanto a la comprensión de la sociedad y cultura de los países de habla inglesa como al desarrollo de la capacidad crítica sobre ellas a través del análisis de la cultura denominada "popular". La sociedad y la cultura de los países de habla inglesa son dos de los principales ejes formativos del Grado en Estudios Ingleses, tal y como queda expresado en su Proyecto de Titulación.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo principal de esta asignatura es, en primer lugar, proporcionar al estudiante los conocimientos sobre la cultura popular y, en segundo lugar, dotarle con las herramientas y destrezas críticas necesarias para abordar el análisis de textos y manifestaciones populares como creadoras de particulares sensibilidades y estructuras de poder en diferentes contextos históricos y socio-culturales.

Se intentará asimismo hacer al alumno consciente de la influencia y repercusiones que la cultura popular tiene en un mundo cada vez más globalizado, un elemento importante en la formación de la cultura de masas.

Finalmente, la adquisición de estos conocimientos y destrezas críticas permitirá al alumno mejorar su dominio de la lengua inglesa en un contexto académico, lo cual incidirá de forma decisiva en su avance hacia el nivel C1.1.

3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

CE1: Dominio instrumental de la lengua inglesa (Nivel B2.2).

CE6: Conocimiento de la historia, cultura y civilización de los países de habla inglesa.

CE7: Conocimiento básico de otras expresiones artísticas en los países de habla inglesa.

CE8: Conocimiento de la realidad socioeconómica actual de los países de habla inglesa.

CE19: Capacidad de recibir, comprender y transmitir la producción científica en inglés.

CE21: Capacidad de localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica.

CE24: Capacidad de analizar la realidad social y cultural a través de sus representaciones.

CG14: Capacidad de valorar la diversidad y la multiculturalidad.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

Prueba de evaluación global

Consistirá en la realización de una prueba final de naturaleza global, que comprende las siguientes partes:

1) Parte teórica (70 %). Preguntas breves sobre los temas desarrollados en clase

2) Parte práctica (30 %). El estudiante tendrá dos opciones:

- Elaboración in situ de un comentario escrito sobre un texto escrito o visual, desde una perspectiva histórica, social y cultural.

- O bien la entrega de un ensayo individual original, en formato Word, de unas 1000 - 2000 palabras (Times New Roman 12, a doble espacio) con una lista de referencias bibliográficas y elaborado siguiendo las recomendaciones y plazos para la elaboración de ensayos disponible en la página Moodle de la asignatura.

Se necesitará un mínimo de 4 sobre 10 puntos en cada una de las pruebas para poder realizar la nota media de las mismas, que habrá de llegar a 5 puntos para aprobar la asignatura.

Duración de la prueba global: no superior a 2,5 horas.

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

SEGUNDA CONVOCATORIA

El sistema de evaluación es exactamente igual que el establecido para la Prueba de evaluación global de la Primera convocatoria (prueba 1: 70 % y prueba 2: 30 %) pero la parte práctica deberá realizarse in situ.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN para todas las convocatorias:

Se evaluarán el conocimiento de la materia, la capacidad argumentativa y claridad expositiva y de análisis crítico, y la expresión adecuada en lengua inglesa (a un nivel mínimo de B2.2).

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura se impartirá bajo la orientación metodológica que impulsa el Espacio Europeo de Educación Superior. Dado el carácter avanzado de la asignatura respecto del análisis de la cultura popular mediante textos escritos, audiovisuales y otras manifestaciones artísticas y culturales, se han seleccionado como contenidos de la asignatura las herramientas formales y los contenidos históricos y culturales relevantes para el análisis de tal material, así como unas actividades diseñadas para la comprensión de esos contenidos y el desarrollo de la capacidad crítica de análisis. La asignatura dispone de una página en la plataforma Moodle-unizar (<http://moodle.unizar.es>), en la que el alumno podrá encontrar los textos obligatorios, así como materiales diversos (ensayos, guías temáticas, presentaciones PowerPoint, bibliografía adicional, etc.) que le ayuden a ahondar y completar el estudio de los temas y obras tratados en clase.

A lo largo de todo el semestre, el alumnado contará con el apoyo y orientación del profesorado, que atenderá dudas y cuestiones de los estudiantes de forma individualizada para facilitar su trabajo autónomo y su proceso de aprendizaje.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y SU DISTRIBUCIÓN EN HORAS / CRÉDITOS

Actividades dirigidas:

a) Clases teóricas (30 horas/ 1,2 créditos)

Metodología: Lección magistral, comentario de textos. Presentación de los conceptos y herramientas claves para la correcta comprensión y análisis de la cultura popular como fenómeno de creación ideológica.

b) Clases prácticas (30 horas/ 1,2 créditos)

Metodología: Trabajo individual y en grupo, comentario de textos, películas y debates. Análisis guiado de una selección de manifestaciones culturales. En estas sesiones se llevará a cabo entre el profesorado y los estudiantes el análisis y comentario de los textos de lectura obligatoria incluidos en el programa de la asignatura (se da por hecho que el estudiante ha visto las películas, leído y trabajado los textos por su cuenta antes de venir a clase).

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

Actividades supervisadas:

a) Tutorías individuales y/o grupales: (7,5 horas/ 0,3 créditos).

Metodología: Técnicas de asesoramiento individual y técnicas grupales participativas. Guía sobre la redacción de ensayos académicos y, en su caso, revisión de ensayos realizados para la prueba global.

Actividades autónomas

a) Trabajo y estudio personal: (80 horas/ 3,2 créditos).

Lectura de los textos obligatorios; visionado de películas y redacción, en su caso, del ensayo propuesto para la prueba global. Trabajo en biblioteca.

Evaluación

a) Realización de prueba escrita teórico-práctica (2,5 horas/ 0,1 créditos)

5.3.Programa

Programa de la asignatura

UNIT 1. What is Popular Culture?

- Introduction and overview of the course
- Culture, popular culture, high versus low culture, mass culture, and globalization.
 - A short history of popular culture
 - Theoretical approaches to popular culture
- Cultures in the post-WW2 period: Fuzziness and hybridity in contemporary manifestations of popular culture
- Ideologies from the past, ideologies for the future:
 - Classic vs. contemporary science
 - Religion, Humanism, and the Posthuman paradigm. McLuhan's Extensions of Man
 - Urbanization, culture, mass production, and the simulacrum
- Art manifestations in Popular culture:
 - Art Deco, Pop Art, Pop Music
 - Minimalism and the limits of realism

UNIT 2. The New Frontier and the popular hero

- From the graphic novel to the big screen: politics, society and the new superhero
- Advertising: fashion, banality, and consumerism
- Fiction, Film, TV: from the nerd to the zombie.

UNIT 3. A bleak future for popular fiction and cinema

- Posthumanity, posthumanism, and Sci-Fi:
 - Stanley Kubrick's 2001: A Space Odyssey, the Übermensch and the eternal return.
 - Ridley Scott's Blade Runner, the machine made flesh
 - William Gibson's The Gernsback Continuum and The Belonging Kind, patterns of dystopia

UNIT 4. Manliness, gender definition, and simulation

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

- Violence, games, contact sports, and video-games:
 - o Traditional games: Scottish prowess, Maori dancing, Hong-Kong kung fu, European soccer, and American football.
 - o The copy of a copy of a copy: Reality and simulacrum in the Wachowski's The Matrix
 - o Misogyny, fascism, space-monkeys and the new lost generation: Chuck Palahniuk's Fight Club or the copy that becomes reality.

UNIT 5. Living to what end?: Apocalypse and surrogation in popular manifestations of culture

- Frederic Jameson, Postmodernism and the commodification of culture and being
- Classic pre-apocalypse: Mad Max and the Australian wilderness
- Minimalist post-apocalypse: McCarthy's The Road
- The vanquished human. Ultimate enslavement and the present culture of surrogation.

Bibliography and Materials

Bibliography and Materials

a) Compulsory readings and films:

Gibson, William. 1986. Burning Chrome. Selected short stories

Jameson, Frederic. 1991. Postmodernism, Or the Cultural Logic of Late Capitalism. Excerpts.

Kubrick, Stanley. 1968. 2001: A Space Odyssey (film).

MacCabe, Colin. 1986. "Defining popular culture" in High culture/low culture: analysing popular television and film. Manchester UP., pp 1-10.

McCarthy, Cormac. 2006. The Road (novel) / John Hillcoat, Dir. The Road, 2009 (film).

McLuhan, Marshall. 1964. Understanding Media: The Extensions of Man. McGraw Hill. Excerpts.

Miller, George. 1979. "Mad Max"(film).

Palahniuk, Chuck. 1996. Fight Club (novel) / David Fincher. 1999. Fight Club (film).

Scott, Ridley. 1982. Blade Runner (film).

Storey, John. 2006. Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction. Excerpts.

b) Complementary material:

Excerpts and other limited material will be shown in class and be available at the Moodle page.

Otros recursos

La asignatura dispone de una página en la plataforma Moodle de la Universidad de Zaragoza, a la que podrán acceder todos los alumnos tras finalizar el proceso de matriculación en la misma.

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El semestre consta de quince semanas lectivas, a razón de cuatro horas docentes por semana. Por lo tanto, se dedicarán entre 2,5 y 3,5 semanas, en virtud de su dificultad, a cada uno de los temas en los que se divide la asignatura. Las primeras sesiones de cada tema se dedicarán a introducir cuestiones teóricas más generales, para poco a poco proceder al estudio de cuestiones y aspectos más específicos y al análisis de los textos seleccionados. Complementariamente, se identificarán dichos aspectos teóricos y se profundizará en ellos a través de su observación en textos y manifestaciones culturales concretos, explorando sus implicaciones históricas y socio-políticas.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- | | |
|-----------|--|
| | 2001: a space odyssey
[película]. Español-Inglés. 2001: una odisea del espacio [película] / dirigida y producida por Stanley Kubrick ; guión de Stanley Kubrick y Arthur C. Clarke.
[Madrid] : Warner Home Video Española, cop. 2001 |
| BB | |
| | Gibson, William. Burning chrome : selected short stories / William Gibson. 1986 |
| BB | |
| | Jameson, Fredric. Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism / Fredric Jameson. London : Verso, 1992 |
| BB | |
| | MacCabe Colin. "Defining popular culture". En: High theory, low culture : Analysing popular television and film / Colin MacCabe, editor. New York : St. Martin's Press, cop. 1986 |
| BB | |
| | Rosenstone, Robert A.. Visions of the past : the challenge of film to our idea of History / Robert A. Rosenstone . Cambridge [etc.] : Harvard University Press, 1995 |
| BB | |
| | Strinati, Dominic. An introduction to studying popular culture / Dominic Strinati . London ; New York : Routledge, 2000 |
| BC | |
| | All our yesterdays : 90 years of british cinema / edited by Charles Barr . - Reprinted London : British Film Institute, 1992 |
| BC | |
| | Fiske, John. Understanding popular culture / John Fiske . - 1st ed., 2nd imp., reprinted London : Routledge, 1996 |
| BC | |
| | Gans, Herbert J.. Popular culture and high culture : an analysis and evaluation of taste New York : Basic Books, cop. 1999. |
| BC | |
| | Grazian, David. Mix it up : popular culture, mass media, and society / David Grazian . New York : W.W. Norton, cop. 2010 |
| BC | |
| | Lay, Samantha.. British social realism: from documentary to brit-grit.. London and New York: Wallflower,2002. |
| BC | |
| | Popular culture : a reader / [edited by] Raiford Guins and Omayra Zaragoza Cruz. |

27842 - Cultura popular en los países de habla inglesa

- London ; Thousand Oaks, Calif. :SAGE Publications,2005
- BC** Profiles of popular culture : a reader / edited with introduction and suggestions for further study by Ray B. Browne. Madison, Wis. : University of Wisconsin Press, 2005
- BC** Reading Popular Narrativa : a source book / Edited by Bob Ashley London : Leicester University, 1997
- BC** Weedon, Chris.. Identity and culture: [narratives of difference and belonging]. Maidenhead: Open University Press, 2004.