

## 27656 - Foreign Language for Marketing (German)

### Información del Plan Docente

Academic Year	2017/18
Faculty / School	109 - Facultad de Economía y Empresa
Degree	450 - Degree in Marketing and Market Research
ECTS	5.0
Year	4
Semester	First semester
Subject Type	Optional
Module	---

### **1.General information**

#### **1.1.Introduction**

#### **1.2.Recommendations to take this course**

#### **1.3.Context and importance of this course in the degree**

#### **1.4.Activities and key dates**

### **2.Learning goals**

#### **2.1.Learning goals**

#### **2.2.Importance of learning goals**

### **3.Aims of the course and competences**

#### **3.1.Aims of the course**

#### **3.2.Competences**

### **4.Assessment (1st and 2nd call)**

#### **4.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)**

### **5.Methodology, learning tasks, syllabus and resources**

#### **5.1.Methodological overview**

The methodology followed in this course is oriented towards achievement of the learning objectives. It is based on active participation, case studies, teamwork etc. that favors the development of communicative skills and critical thinking. A wide range of teaching and learning tasks are implemented, such as lectures, practical activities, practice sessions, autonomous work, tutorials, and academic guidance.

Further information regarding the course will be provided on the first day of class.

## **5.2.Learning tasks**

This subject uses several original materials, besides the Student's book.

The course will address the following 3 general topics:

- Professional world
- The Curriculum vitae
- Work place and working position

## **5.3.Syllabus**

### **Lektion 1 : Kennen Sie jemand der..?**

Eigenschaften, Merkmale und Fähigkeiten von Personen; Mietangebote; beruflicher Werdegang; Geräte und Werkzeuge benennen; Leistungsmerkmale von Geräten; Berufe, Maschinen/Tätigkeiten

### **Lektion 2: Entscheiden, buchen- Mieten-reservieren**

Ferien/ Tagungshotel/Betriebsausflug: Vorzüge/Nachteile abwägen, entscheiden und begründen. Anbietung von Geschäftsräumen: Lage, Größe, Konditionen vergleichen.

### **Lektion 3: Ich hätte Interesse an Ihrem Angebot**

Bewertung von Stellen- und Wohnungsangeboten. Ansprüche, Erwartungen, Wünsche. Verhalten im Vorstellungsgespräch. Bewältigung von eventuellen Zwischenfällen bei Gesprächen.

### **Lektion 4: Haben Sie...? Und wann können Sie liefern?**

Abwicklung einer Bestellung: im Café, beim Zulieferer. Auftragsabwicklung: Anfrage, Angebot, Bestellung, Auslieferung; Rechnungstellung

### **Lektion 5 : Und jetzt?**

Defekte an Geräten und Einrichtungen. Empfehlungen zur Behebung von Defekten und Störungen. Reklamationes: bestellung und Lieferung.

### **Lektion 6: Was würden Sie machen?**

Möglichkeiten benennen und abwägen. Entscheidungskriterien. Reaktionen auf ungeplante Ereignisse. Handlungsalternativen. Verhalten bei Falschliefungen. Problemlösungen. Fehlermanagement.

## **27656 - Foreign Language for Marketing (German)**

### **5.4.Course planning and calendar**

For further details concerning the timetable, classroom and further information regarding this course please refer to the "Facultad de Economía y empresa" website: <https://econz.unizar.es/>

### **5.5.Bibliography and recommended resources**

Die Bibliographie ist in der Web der Bibliothek vorhanden (seht unter: "Bibliografía recomendada" bei [biblioteca.unizar.es](http://biblioteca.unizar.es))