

27433 - Comercio internacional

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación	417 - Graduado en Economía
Créditos	6.0
Curso	3
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

La asignatura es optativa. Pertenece a la Materia XIII del Plan de estudios del Grado en Economía (Entorno Económico) y está ubicada en tercer curso, primer semestre.

Su objetivo es dotar al alumno del conocimiento y las herramientas de análisis de los principales modelos de comercio internacional y de los efectos y orientaciones de la política comercial.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Es necesario que el alumno domine los conceptos y las herramientas gráficas elementales de un nivel básico de microeconomía para una mayor facilidad y un mejor aprovechamiento de la asignatura.

Es aconsejable que el alumno tenga un conocimiento básico de Excel, así como de un dominio de la lengua inglesa que le permita navegar con soltura por distintas páginas Web.

Asimismo se recomienda:

- La asistencia regular a las clases teóricas, donde se desarrollarán y ampliarán los contenidos del manual.
- La participación activa en las clases prácticas donde se darán las directrices y se extraerán y tratarán los materiales de los trabajos a desarrollar.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Apoyada fundamentalmente en los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Introducción a la economía aplicada y Economía mundial, y en las nociones básicas de Microeconomía, permite profundizar en la comprensión de los flujos internacionales. La asignatura pretende dotar al alumno del conocimiento y capacidad de utilización del marco teórico adecuado y las fuentes estadísticas e informativas de los flujos internacionales de bienes, servicios y factores productivos y sus condicionantes institucionales, para capacitarle en la integración de teoría y realidad, y en definitiva para realizar e interpretar el análisis de comercio exterior de un país.

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

Cada alumno realizará un trabajo dirigido utilizando bases de datos internacionales informatizadas e información de las páginas web de varios organismos internacionales. Asimismo, en clase serán resueltos por los alumnos problemas y cuestiones prácticas previamente propuestas por el profesor. Complementariamente, se invitará a la lectura de libros sobre temas concretos relacionados con la asignatura.

Para la fecha de la prueba global consúltese en la página web de la Facultad de Economía y Empresa

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Identifica los diferentes modelos de comercio internacional sabiéndolos aplicar a las diferentes situaciones reales de los flujos comerciales, identificando sus causas y sus efectos.

Comprende las razones y los efectos de los movimientos internacionales de factores productivos, así como sus similitudes y diferencias con los flujos comerciales.

Conoce y es capaz de evaluar los efectos de los diferentes instrumentos de política comercial, así como de las diferentes formas de integración económica.

Es capaz de cuantificar los principales rasgos del comercio exterior de un país e interpretarlos en términos de fortalezas y debilidades de su economía.

2.2. Importancia de los resultados de aprendizaje

Permitir ser capaz de realizar un análisis sobre el comercio exterior de un país, combinando el conocimiento de las teorías explicativas, la utilización de las fuentes y los indicadores adecuados, y los condicionantes institucionales en las relaciones internacionales. De esta forma, el estudiante adquiere conocimientos y destrezas que son ingredientes fundamentales, en el actual contexto de globalización, para cualquier tipo de actividad profesional que vaya a desarrollar en el futuro.

3. Objetivos y competencias

3.1. Objetivos

Su objetivo es dotar al alumno del conocimiento y las herramientas de análisis de los principales modelos de comercio internacional y de los efectos y orientaciones de la política comercial.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Competencias específicas

27433 - Comercio internacional

E1. Comprender las variables macroeconómicas que regulan la economía y su interrelación con la gestión de las empresas y las administraciones públicas.

E3. Comprender la función y los instrumentos de intervención del sector público en la asignación de recursos, la redistribución de la renta y la estabilidad económica.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

E10. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

E14. Identificar las fuentes de información económica relevante y explotar su contenido para intervenir en la realidad económica

Competencias genéricas

G1. Capacidad de análisis y síntesis.

G4. Capacidad para comprender e interpretar textos de carácter económico.

G5. Capacidad para aplicar el razonamiento económico a la toma de decisiones.

G12. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

G15. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica.

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes pruebas de evaluación

Las opciones de evaluación son las mismas en la primera y en la segunda convocatoria.

Opción A

La prueba global obligatoria se valorará sobre 5,5 puntos, si el alumno ha realizado las actividades complementarias. El trabajo sobre el análisis del comercio exterior de un país se valorará sobre 3,5 puntos y la realización de problemas y del resto de actividades sobre 1 punto.

27433 - Comercio internacional

Para valorar las actividades distintas a la prueba global es necesario obtener en ella una calificación mínima equivalente al 40% de la nota máxima de dicha prueba.

Opción B

El 100% de la valoración de la asignatura se compone exclusivamente de la calificación obtenida en la prueba global final.

La prueba global obligatoria será escrita e incluirá tanto preguntas de desarrollo como problemas o casos.

Observaciones:

El trabajo se entregará antes de Navidades.

La prueba global obligatoria será en la fecha anunciada por la Facultad.

La evaluación de la asignatura en las dos últimas convocatorias, o en las extraordinarias si las hubiere, se realizará ante un tribunal, según se dispone en el *Reglamento de Normas de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza*. El estudiante podrá optar por realizar la prueba junto con el resto de estudiantes del grupo y posteriormente se entregará al tribunal.

Criterios de evaluación y nivel de exigencia

En las pruebas se evaluará la exposición razonada y coherente de los argumentos utilizados, el rigor en el uso de los conceptos económicos, la capacidad de interrelación entre distintos modelos y la aplicación a situaciones concretas de los conocimientos explicados en la asignatura.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

La asignatura requiere combinar la explicación teórica de los flujos y políticas comerciales y de las fuentes e indicadores adecuados con la realización de prácticas (búsqueda informática de fuentes, aplicación de indicadores y presentación idónea, y redacción de análisis). Por esta razón la guía combina ambos tipos de docencia, adaptando la de tipo práctico a grupos más reducidos.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa de aprendizaje se articula en torno a cuatro ejes:

1. Presentación de temas, orientación bibliográfica y planteamiento de ejercicios por el profesor. 1,2 ECTS.

Clase Teórica. Competencias: E1, E3, E7.

2. Resolución y discusión de ejercicios, problemas y realización de seminarios. 1,2 ECTS. Clase Práctica, resolución de problemas y estudio de casos, utilización de herramientas informáticas, preparación y realización de exposiciones orales. Competencias: E1, E3, E7, G1.

3. Resolución de ejercicios, elaboración de un trabajo sobre un caso, preparación de exámenes. 3,0 ECTS.

Trabajo personal del alumno, búsqueda de información en bases de datos internacionales, tratamiento estadístico y gráfico de la información, análisis e interpretación razonada de los resultados, lectura guiada de libros recomendados. Competencias: E10, E14, G1, G4, G5, G12, G15

4. Contacto directo con el profesor a través de tutorías y realización de exámenes. 0,6 ECTS. Tutorías con el profesor individuales y en grup, seguimiento del progreso del alumno, preparación y realización de diferentes presentaciones de la información económica, preparación y realización de exposiciones orales. Competencias: G4, G5, G15.

5.3.Programa

MÓDULO 1.- LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema.1. El Modelo Ricardiano

Tema 2. El Modelo de factores específicos

Tema 3. El Modelo de proporciones factoriales

Tema 4. Efectos sobre el comercio de variaciones de la demanda y la oferta

MÓDULO 2.- LAS NUEVAS TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema 5. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional

MÓDULO3.- LA POLÍTICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS Y ECONOMIA POLÍTICA

Tema 6. El arancel y las barreras no arancelarias

Tema 7. La integración económica

27433 - Comercio internacional

MÓDULO 4.- LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Tema 8. La movilidad internacional de los factores productivos

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1ª Semana

Presentación asignatura

2ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

3ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

4ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

5ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

6ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

7ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

8ª Semana

MÓDULO 1. LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

9ª Semana

27433 - Comercio internacional

MÓDULO 2. LAS NUEVAS TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

10ª Semana

MÓDULO 2. LAS NUEVAS TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

11ª Semana

MÓDULO 3. LA POLÍTICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS Y ECONOMIA POLÍTICA

12ª Semana

MÓDULO 3. LA POLÍTICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS Y ECONOMIA POLÍTICA

13ª Semana

MÓDULO 3. LA POLÍTICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS Y ECONOMIA POLÍTICA

14ª Semana

MÓDULO 4. LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

15ª Semana

MÓDULO 4. LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Examen

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- | | |
|-----------|---|
| BC | Appleyard, Dennis R.. Economía Internacional / Dennis R. Appleyard, Alfred J. Field Jr. ; traducción Gladys Arango Medina; revisión técnica Philippe de Lombaerde . - 4ª ed. Madrid, [etc.] : McGraw-Hill, 2003 |
| BC | Berdún , P. (2001) El nuevo proteccionismo: una panorámica. En: Cuadernos aragoneses de economía . vol. 11, nº 2, p 397-442 [Publicación periódica] (preparación tema 3.2) |
| BC | Bhagwati, Jagdish N.. El proteccionismo / Jagdish Bhagwati ; versión española de |

27433 - Comercio internacional

- Angeles Conde Madrid : Alianza Editorial, D.L. 1991
- BC Bhagwati, Jagdish N.. En defensa de la globalización : el rostro humano de un mundo global / Jagdish Bhagwati ; traducción de Verónica Canales Medina . - 1ª ed. Barcelona : Debate, 2005
- BC Claves de la economía mundial Madrid : Instituto Español de Comercio Exterior, cop. 2011
- BC Dunning, J.H. (1995) Revisión del paradigma ecléctico en una época de capitalismo de alianzas. En: Economía industrial, nº 305, pp 15-32 [Publicación periódica]
- BC Dunning, John H.. Multinational enterprises and the global economy / John H. Dunning Wokingham : Addison-Wesley, 1993
- BC Ejercicios de economía internacional / Aurelia Bengoechea...[et al.]. - [1ª ed., última reimp.] Madrid [etc.] : Pearson educación : Prentice Hall, D.L. 2003
- BC Ethier, Wilfred J.. Modern international economics / Wilfred J. Ethier . 3rd ed. New York ; London : Norton, cop. 1995 [Manual alternativo]
- BC Feenstra, Robert C.. Comercio internacional / Robert C. Feenstra, Alan M. Taylor ; revisión técnica de la versión española por Susana Irazo Sancho Barcelona : Reverté , 2011
- BC Graham, E.M. (1992) Los determinantes de la inversión extranjera directa: teorías alternativas y evidencia internacional. En: Moneda y crédito : revista de economía, nº 194, pp 13-57 [Publicación periódica]
- BC Jovanovic, Miroslav N.. International economic integration / Miroslav N. Jovanovic ; foreword by Richard G. Lipsey . London : Routledge, 1992
- BC Kenen, Peter B.. The international economy / Peter B. Kenen . 4th ed. Cambridge (USA) : Cambridge University Press, 2000 [Manual alternativo]
- BC Krugman, Paul R. Economía internacional : teoría y política / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz ; revisión técnica, Francisco Requena, Vicente Esteve . 10ª ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2016
- BC Krugman, Paul R. El internacionalismo "moderno" : la economía internacional y las mentiras de la competitividad / Paul Krugman ; traducción castellana de Vicente Morales . - [1a. ed. en biblioteca de bolsillo] Barcelona : Crítica, 2004
- BC Lecciones sobre economía mundial :

27433 - Comercio internacional

- introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales / José Antonio Alonso (director) ; autores, José Antonio Alonso ... [et al.] . - 8ª ed. Madrid : Civitas, 2017
- BC** Lindert, Peter H.. Economía internacional / Peter H. Lindert ; edición española a cargo de Joan Clavera y Celestino Suárez . - 1ª ed. Barcelona : Ariel, 1994
- BC** Robson, Peter : The economics of international integration / Peter Robson. - 4th ed. New York [etc.] : Routledge, 2009
- BC** Salvatore, Dominick. Economía internacional / Dominick Salvatore ; traducción . - 8ª ed. Mexico : Prentice Hall, 2005
- BC** Sánchez Muñoz, María Paloma. El comercio exterior de España : teoría y práctica / M. Paloma Sánchez, Nuria Laguna . - 3ª ed. Madrid : Pirámide, D.L. 2012
- BC** Stiglitz, Joseph E.. Comercio justo para todos: cómo el comercio puede promover el desarrollo/ Joseph E. Stiglitz y Andrew Charlton . Madrid : Taurus, 2007
- BC** Stiglitz, Joseph E.. El malestar en la globalización / Joseph E. Stiglitz ; traducción de Carlos Rodríguez Braun . - [1ª ed.] Madrid : Punto de lectura, D. L. 2006
- BC** Tugores Ques, Juan. Economía internacional . [1ª ed.] Madrid [etc.] : McGraw Hill, D.L. 2005 [tema 2.1 y 3.4]