

## 25329 - Information and communication theory

### Información del Plan Docente

Academic Year	2017/18
Faculty / School	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Degree	272 - Degree in Journalism
ECTS	6.0
Year	3
Semester	First Four-month period
Subject Type	Compulsory
Module	---

### **1.General information**

#### **1.1.Introduction**

#### **1.2.Recommendations to take this course**

#### **1.3.Context and importance of this course in the degree**

#### **1.4.Activities and key dates**

### **2.Learning goals**

#### **2.1.Learning goals**

#### **2.2.Importance of learning goals**

### **3.Aims of the course and competences**

#### **3.1.Aims of the course**

#### **3.2.Competences**

### **4.Assessment (1st and 2nd call)**

#### **4.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)**

### **5.Methodology, learning tasks, syllabus and resources**

#### **5.1.Methodological overview**

See "Learning activities " and "Syllabus".

More information will be provided on the first day of class.

## 5.2.Learning tasks

- Theoretical lectures.
- Practical lectures.
- Individual work.
- Personal study.
- Assessment activities.

## 5.3.Syllabus

1. Introduction
2. Public communication concepts and models
3. Media and society theories
4. Public communication and culture
5. New media, new theory
6. Media and society normative theories
7. Media contents: questions, concepts and methods
8. Media genres and texts
9. Traditions of audiences theory and research
10. Audiences training and experience
11. Processes and models concerning media effects
12. Sociocultural effects
13. Public opinion and political communication

## 5.4.Course planning and calendar

See the academic calendar of the University of Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) and the website of the Faculty of Philosophy and Arts ( *Schedule of classes* : <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; Examination schedule: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

More information will be provided on the first day of class.

## 5.5. Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- [BB] McQuail, Denis. *McQuail's mass communication theory* / Denis McQuail . 6th ed. London [etc.] : Sage, 2010 [g(2011 repr.)]
- [BC] Anderson, James A.. *Communication theory : epistemological foundations* / James A. Anderson. New York ; London : Guilford Press, cop. 1996
- [BC] Atton, Chris. *Alternative media* / Chris Atton London : Sage, 2002
- [BC] Barranquero, Alejandro. *Latinoamérica en el paradigma participativo de la comunicación para el cambio* / Alejandro Barranquero. Málaga : Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones-SPICUM, 2009
- [BC] Boni, Federico. *Teorías de los medios de comunicación* / Federico Boni ; traducción de Julia Ciment . Barcelona [etc.] : Universitat Autònoma de Barcelona, 2008
- [BC] Bourdieu, Pierre. *Los usos sociales de la ciencia* / Pierre Bourdieu ; [traducción de Horacio Pons y Alfonso Buch] . 1ª ed., 2ª reimp. Buenos Aires : Ediciones Nueva Visión, imp. 2005
- [BC] De Fleur, Melvin L.. *Teorías de la comunicación de masas* / Melvin L. De Fleur, Sandra J. Ball-Rokeach ; presentación de Everette E. Denis. [2a. ed., rev. y ampl.] Barcelona [etc.] : Paidós, 1993
- [BC] De las ondas rojas a las radios libres / Lluís Bassets [ed.]. Barcelona : Gustavo Gili, 1981
- [BC] Downing, John. *Radical media : rebellious communication and social movements* / by John D.H. Downing. California : Thousand Oaks, 2000 [1ª Ed. 1984]
- [BC] *El análisis de la realidad social : métodos y técnicas de investigación* / compilación de Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira . 3a. ed. rev., 6a. reimp. Madrid : Alianza, 2013
- [BC] Fontcuberta, Mar de. *Alternativas en comunicación* / Mar de Fontcuberta, J. L. Gómez Mompert. Barcelona : Mitre, D.L. 1983
- [BC] García Jiménez, Leonarda. *Las teorías de la comunicación en España : un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)* / Leonarda García Jiménez . Madrid : Tecnos, D.L. 2007
- [BC] Hammersley, Martyn. *Etnografía : métodos de investigación* / Martyn Hammersley, Paul Atkinson ; [traducción de Mikel Aramburu Otazu] . 2ª ed. rev. y ampl. Barcelona : Paidós, 2009
- [BC] Igartua, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación* / Juan José Igartua Perosanz . Barcelona : Bosch, 2006
- [BC] Igartua, Juan José. *Teoría e investigación en comunicación social* / Juan José Igartua, María Luisa Humanes . Madrid : Síntesis, 2004
- [BC] Krippendorff, Klaus. *Metodología de análisis de contenido : teoría y práctica* / Klaus Krippendorff . Barcelona : Paidós, 2002
- [BC] Lazarsfeld, Paul F., ¿Remarks on administrative and critical communication research?. En: *Studies in philosophy and social sciences*, Vol. 9, Nº 1, pp. 2-16
- [BC] Lerner, Daniel. *The passing of traditional society : modernizing the Middle East* / by Daniel Lerner ; with the assistance of Lucille W. Pevsner ; and an introduction by David Riesman . [1st ed.] New York : The Free Press of Glencoe ; London : Collier -MacMillan, 1964
- [BC] McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* / Denis McQuail . Nueva ed. rev. y ampl. Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 1999
- [BC] Martín-Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones : comunicación, cultura y hegemonía* / Jesús Martín-Barbero . México [etc.] : Gustavo Gili, cop. 1987
- [BC] Martínez Nicolás, Manuel, ¿La investigación sobre comunicación en España : evolución histórica y retos actuales? En: *Revista latina de comunicación social*, 64 (2009), pp. 1-14
- [BC] Mattelart, Armand. *Historia de las teorías de la comunicación* / Armand Mattelart y Muchèle Mattelart . Nueva ed. rev. y ampl. Barcelona : Paidós, 2005
- [BC] *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* / K.B. Jensen, N.W. Jankowski (eds.) ; traducción de Joan Soler . 1a. ed. Barcelona : Bosch, 1993
- [BC] Noelle-Neumann, Elisabeth. *La espiral del silencio : opinión pública, nuestra piel social* / Elisabeth Noelle-Neumann . [1a ed.] Barcelona, [etc.] : Paidós, 1995
- [BC] Quivy, Raymond. *Manual de investigación en ciencias sociales* / Raymond Quivy, Luc Van Campenhoudt . [1a

## 25329 - Information and communication theory

- ed.], 5a reimp. México : Limusa, cop. 2000
- [BC] Rodrigo Alsina, Miquel. La comunicación intercultural / Miquel Rodrigo Alsina . [1a. ed.] Barcelona : Anthropos, 1999
- [BC] Rodrigo Alsina, Miquel. Teorías de la comunicación : Ámbitos, métodos y perspectivas / Miquel Rodrigo Alsina . Barcelona : Universitat Autònoma : Universitat Pompeu i Fabra ; Castellón de la Plana : Universitat Jaume I ; Valencia : Universitat, 2001
- [BC] Saperas, Enric. La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos : una introducción crítica / Enric Saperas . Barcelona : Ariel, 1985
- [BC] Saperas, Enric. Manual básico de teoría de la comunicación / Enric Saperas. Barcelona : CIMS Ediciones, 1988
- [BC] Taylor, Steve J.. Introducción a los métodos cualitativos de investigación : la búsqueda de significados / S. J. Taylor y R. Bogdan . [14a. reimp.] Barcelona [etc.] : Paidós, 2013
- [BC] Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación / Luis Jesús Galindo Cáceres, coord. . 1ed., 1a.reimp México D.F : Pearson Educación, 1998
- [BC] Wimmer, Roger D.. La investigación científica de los medios de comunicación : una introducción a sus métodos / Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick ; traducido por J. Luis Dader . [1a ed.] Barcelona : Bosch, 1996
- [BC] Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas / Mauro Wolf ; [traducción de Carmen Artal ; supervisión de Lorenzo Vilches] . 1a. ed. Barcelona : Paidós, 2000

### Listado de URL

- Bryant, Jennings and Miron, Dorina, ?Theory and research in mass communication?. En: Journal of Communication, vol. 54, nº 4 (2004), pp. 662-704  
[<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1460-2466.2004.tb02650.x/pdf>]
- Craig, R.T., ?Communication theory as a field?. En: Communication Theory, 9 (2) (1999), pp. 119-161  
[<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x/pdf>]
- Martínez Nicolás, Manuel, ?La investigación sobre comunicación en España : evolución histórica y retos actuales?. En: Revista Latina de Comunicación Social, 64, pp. 1-14  
[[http://www.revistalatinacs.org/09/art/01\\_800\\_01\\_investigacion/Manuel\\_Martinez\\_Nicolas.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/01_800_01_investigacion/Manuel_Martinez_Nicolas.html)]