

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2017/18
<b>Centro académico</b>	103 - Facultad de Filosofía y Letras
<b>Titulación</b>	272 - Graduado en Periodismo
<b>Créditos</b>	9.0
<b>Curso</b>	3
<b>Periodo de impartición</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Clase de asignatura</b>	Obligatoria
<b>Módulo</b>	---

### **1. Información Básica**

#### **1.1. Introducción**

Breve presentación de la asignatura

La asignatura que nos ocupa, de carácter obligatorio, tiene como finalidad llevar a cabo desde una dimensión práctica todas las fases de producción de un proyecto audiovisual basado en un reportaje tipo magazine, desde la elección del tema hasta la exhibición, con su consiguiente crítica, una vez grabado y editado. El proceso de aprendizaje pretenderá adecuar la formación al mercado televisivo actual. Por ello, nos fundamentaremos en producciones análogas a los productos se pretenden elaborar.

#### **1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura**

Se recomienda que el alumno se realice un seguimiento de los espacios de reportajes que se emiten en la programación televisiva de las distintas cadenas, para motivarse a participar con ejemplos en las clases teóricas.

#### **1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura se desarrolla a lo largo del primer cuatrimestre de tercer curso, junto con otras dos pertenecientes al mismo módulo formativo: "Narrativa audiovisual: Reportaje y Documental" (6c) y "Realización audiovisual: Reportaje y Documental" (6c). Las tres materias presentan como denominador común el análisis y elaboración de documentos audiovisuales relacionados con el género reportaje.

En este bloque, "Proyecto de Comunicación Audiovisual" tiene como objetivo que el alumno desarrolle todas las fases del proceso de producción de un reportaje para un magazine informativo, con las claves de noticiabilidad y criterios de selección oportunos para este tipo de formato televisivo.

Además de la realización completa del reportaje, como trabajo previo llevará a cabo análisis de distintos reportajes que le darán las pautas respecto a los elementos que debe contener un espacio de estas características y los tipos de estructura que puede seguir, entre otros indicadores que se proponen en las competencias a las que atiende esta asignatura. Del mismo modo, una vez finalizado el reportaje se evaluará como producto audiovisual, atendiendo a dichos parámetros de calidad. Cada alumno realizará un ejercicio de autoevaluación del reportaje que haya realizado y de

## **25327 - Proyecto de comunicación audiovisual**

evaluación de los productos de otros grupos.

### **1.4.Actividades y fechas clave de la asignatura**

- Presentación análisis de los reportajes elaborados en "Géneros informativos en TV": Semana 2.
- Presentación documentación y análisis del tema abordado: Semana 4.
- Puesta en común en grupo de todas las escaletas y guiones. Evaluación individual y elaboración de una escaleta y un preguión conjunto, atendiendo a las fortalezas de cada uno de los individuales: Semana 6.
- Confección del plan de rodaje, realización de contactos y búsqueda de localizaciones donde grabar: Semana 7.
- Grabación del reportaje: Semanas 8 y 9.
- Tutoría en grupo y presentación del guión definitivo: Semana 10.
- Edición/posproducción del reportaje: Semanas 11 y 12.
- Visionado en el aula ante el resto de grupos y elaboración de la crítica de cada uno de ellos: Semana 13.
- Exhibición y defensa ante el tribunal. Entrega del portafolio: Semana 14.

## **2.Resultados de aprendizaje**

### **2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Es capaz de abordar cada una de las fases de producción de un reportaje televisivo de calidad estándar y duración media, sabiendo buscar y gestionar la información para su desarrollo .

Es capaz de cuidar el lenguaje televisivo en la elaboración del guión, así como los criterios de calidad en la organización y estructura.

Es capaz de producir reportajes atendiendo a indicadores de calidad basados en el criterio informativo en la elección y ejecución del tema, así como en la adecuación de los recursos para conseguir desarrollar la idea inicial.

Es capaz de gestionar de manera autónoma cada parte de ejecución de un producto audiovisual que conlleva la toma de decisiones, así como los apartados que comportan decisiones conjuntas, sabiendo trabajar en equipo.

Es capaz de comunicar y argumentar cada una de las ideas nucleares que aporta el reportaje de para público generalista, así como exponer la justificación de su elaboración de forma profesional ante un tribunal compuesto por expertos en comunicación.

Es capaz de buscar soluciones a los cambios y problemas surgidos en el plan de producción, sabiendo aplicar la teoría

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

al contexto real en el que se desarrolla la grabación del reportaje.

Es capaz de evaluar el producto final, teniendo en cuenta todos los parámetros que integran un reportaje informativo con calidad estándar que pueda ser emitido en una cadena de televisión.

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

La elaboración de cada una de las fases de producción, desde la idea hasta la postproducción, con su consiguiente evaluación final del producto, capacitará al alumno para abordar todas las funciones que se desarrollan profesionalmente durante la confección de un reportaje.

El análisis de los distintos componentes característicos de este género (antecedentes del tema, contextualización, análisis, testimonios, repercusiones y consecuencias), recursos narrativos (voz en off, in situ, totales, música, efectos, rotulación...) e indicadores de calidad servirá al futuro profesional para aplicar lo aprendido en las producciones que realice como periodista.

### 3.Objetivos y competencias

#### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En las primeras sesiones, relacionaremos los indicadores de calidad de un reportaje que se propone y en las competencias que pretende desarrollar esta asignatura, con las materias precedentes y por su experiencia como telespectadores.. Así, en primer lugar, buscaremos como objetivo el saber analizar reportajes estándar de magazine informativo en televisión con las pautas formales, estructurales y de contenido establecidas; con el consiguiente argumentario basado en el modelo del DAFO, de aspectos endógenos y exógenos: debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.

Tras el análisis, el trabajo de curso se centrará en la creación de un reportaje de las características apuntadas, siguiendo todas las fases de producción de una manera pormenorizada, hasta llegar a su exhibición. El objetivo es que los alumnos sepan producir reportajes con la calidad suficiente como para poder ser emitidos en televisión, teniendo en cuenta criterios de actualidad, interés general y público objetivo y sin olvidar las limitaciones impuestas por los recursos disponibles para la producción, así como el tiempo total de duración del reportaje que deberá ajustarse al máximo a los cánones establecidos.

#### 3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Capacidad de búsqueda y gestión de la información (E1.2.)

Capacidad para expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes y contextos (E2.1).

Dominio de los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación (E2.2.1).

Capacidad de trabajo autónomo y colaborativo (E2.2.3)

La capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones y conclusiones, a públicos especializados o de divulgación e información a públicos no especializados (CG2). &ensp;

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos al análisis de situaciones, resolución de problemas y toma de decisiones en contextos reales (CT2).

Motivación por la calidad (CT13).

### 4.Evaluación

#### 4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

##### SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Prueba 1: Elaboración de dos análisis de reportajes siguiendo los indicadores de calidad relativos a la calidad de la estructura del guión, planteamiento de realización y producto terminado que se contienen el apartado de competencias de esta guía. Además, se aplicarán los contenidos vistos en las sesiones teóricas.

Los criterios para la evaluación serán los relativos al análisis de reportajes. La calificación de estos trabajos será de cero a diez y supondrá un 20 % de la calificación final del estudiante en la asignatura (un 10% cada uno de los análisis).

- Prueba 2:Elaboración de un proyecto de reportaje que desarrolle todas las fases del proceso de producción. La valoración será de uno a diez, mediante los criterios para la evaluación del proyecto de reportaje que se contemplan en esta guía. La calificación de esta prueba representará el 50% de la nota final.

- Prueba 3. El último día de clase se entregará el portafolio con los materiales que haya utilizado para el desarrollo del reportaje.En este apartado, se considerarán los criterios para la evaluación de análisis de reportajes en los siguientes ejercicios:

- El documento de crítica de proyectos individuales (idea, tema, escaleta y guión) propio y de los de los otros cuatro componentes del grupo (10% nota).

- El documento de evaluación de reportajes finales del propio grupo y de otros dos grupos (15%).

-Asimismo, se valorará la presentación de todas las prácticas y de la copia del reportaje editado en el portafolio (5%).

##### Observaciones:

- Hay que obtener 5 puntos en cada una de las partes que constan en apartado de "Sistema de evaluación" para hacer media. En caso de que no se tenga dicha calificación, no se podrá superar la asignatura, quedando para septiembre la parte correspondiente. La nota media de la asignatura para poder aprobar es un 5.

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

### PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

#### A. Características

Exposición ante un tribunal y el resto de compañeros del trabajo final realizado por cada grupo durante el transcurso de la asignatura. La presentación se realizará en tres fases:

1. Presentación del proyecto con fortalezas y debilidades por un alumno del grupo que ejerce de portavoz.
2. Visionado del reportaje realizado por cada uno de los grupos.
3. Análisis crítico por parte de cada uno de los miembros del tribunal que formularán preguntas a cualquiera de los miembros del grupo.

#### b. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación serán los relativos a la producción del reportaje, teniendo en cuenta la actualidad y pertinencia del tema, la utilización de los recursos disponibles y la adecuación a los mismos del plan de producción, el resultado final del reportaje desde el punto de vista del contenido, el guión, la realización técnica y la postproducción y el propio análisis crítico que los mismos alumnos hagan de su trabajo.

### II CONVOCATORIA: PRUEBA GLOBAL DE EVALUACIÓN:

Prueba 1. Prueba teórica con base en la bibliografía propuesta en la asignatura (20% de la calificación final -de 0 a 10 puntos-)

Prueba 2. Análisis de dos reportajes (30% de la nota final)

Prueba 3. Elaboración del guión, grabación y edición de un reportaje informativo (50% de la nota final)

#### b. Criterios de evaluación

Primera pregunta. Teoría: Comprensión de los contenidos y conocimiento de los fundamentos del género reportaje en televisión (estructura, duración y tipología), así como la relación con otros géneros y características particulares.

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

Segunda pregunta. Análisis: Sabe aplicar la teoría relativa a los componentes y recursos utilizados en el reportaje, así como la modalidad de estructura y tipología.

Tercera pregunta. Realización de un reportaje: La estructura del reportaje es coherente y los recursos narrativos y estilísticos utilizados tienen la suficiente calidad como para que el reportaje pueda ser emitido en televisión.

### 5. Metodología, actividades, programa y recursos

#### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura tiene una orientación aplicada, consistente en el desarrollo de todas las fases de producción de un proyecto. Previamente, se proponen una serie de actividades centradas en el análisis de casos para relacionar las pautas teóricas e indicadores de calidad con la evaluación de productos reales concretos, bien producidos por los propios alumnos o seleccionados de emisiones en magazines televisivos, que cumplan los criterios que se abordan relativos a los fundamentos que debe considerar el género en su ejecución.

Una vez adquirida la competencia de análisis, los alumnos iniciarán la creación de un proyecto de reportaje, partiendo de la idea hasta llegar a la edición. En cada una de las fases, aplicarán las pautas de calidad que conocen. Y, una vez finalizado, entregarán la evaluación de su propio producto y de otros realizados por otros grupos de compañeros.

Partiendo de la perspectiva global del sentido del aprendizaje, cada alumno elaborará un portafolio en el que integre todas las actividades realizadas durante el curso, con las evaluaciones de los reportajes propuestos y una última autoevaluación de su proceso de aprendizaje de la asignatura, consistente en un breve ensayo en el que reflexione respecto a las competencias que ha desarrollado y en qué otras dimensiones podría haberse centrado más.

#### 5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases expositivo-participativas en las que se abordan las pautas de análisis y elaboración de un reportaje de tipología magazine de calidad estándar. Total: 7:30 horas. Presencial.

Actividad de análisis de casos de reportajes. Presencial (9 horas) y no presencial (16 horas, aprox.). Total: 25 horas. Calificación: 20% de la nota final.

Actividad de elaboración de un proyecto de reportaje de duración media. Presencial 36:00 horas, no presencial 126:00 horas, 1 hora de tutorías presenciales del grupo y 30 minutos de tutoría individual. Total: 163:30 horas. Producto final calificado (50% de la calificación final)

Portafolio con la entrega de las evaluaciones de reportajes finales y con el resto de actividades realizadas durante el

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

curso. Entrega en la exhibición final del reportaje ante un tribunal. Presencial (9 horas) y no presencial (20 horas, aprox.). Total: 29 horas. Producto final calificado (30% de calificación final).

### OBSERVACIONES:

- En la entrega de trabajos y pruebas escritas, se aplicará una reducción por faltas de ortografía, de tal modo que se rebajará 1 punto por cada falta grave (b/v, y/ll, h/-, etc.) y 0,2 por faltas consideradas leves (tildes, concordancia, puntuación, etc).

- El alumno deberá citar convenientemente la alusión a las fuentes. El plagio será sancionado con un suspenso en toda la asignatura

### 5.3.Programa

Tema 1. Búsqueda de posibles temas y planteamiento de la idea de reportaje

Tema 2. Documentación y análisis del tema

Tema 3. La escaleta y el guión

Tema 4. Plan de rodaje, producción y búsqueda de localizaciones

Tema 5. Grabación del reportaje

Tema 6. Edición/posproducción del reportaje

### 5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

- Semana 1: Presentación asignatura, exposición de los indicadores de calidad de un reportaje y análisis de uno emitido en TV.

- Semana 2: Análisis de los reportajes elaborados en "Géneros informativos en TV". Presentación del trabajo relativo al lugar que ocupan los géneros informativos en cada una de las cadenas y búsqueda de reportajes análogos a los que hay que abordar en la asignatura y visionado en el aula, con el consiguiente comentario de cada uno de los aspectos abordados.

- Semana 3: Búsqueda de posibles temas, lluvia de ideas, argumentario de fortalezas. Elección de temas definitivos. Elaboración y justificación de la idea (individual).

## 25327 - Proyecto de comunicación audiovisual

- Semana 4: Documentación y análisis del tema abordado.
- Semana 5: Elaboración de la escaleta y el guión.
- Semana 6: Puesta en común en grupo de todas las escaletas y guiones. Evaluación individual y elaboración de una escaleta y un preguión conjunto, atendiendo a las fortalezas de cada uno de los individuales.
- Semana 7: Confección del plan de rodaje, realización de contactos y búsqueda de localizaciones donde grabar.
- Semana 8: Grabación del reportaje.
- Semana 9: Grabación del reportaje.
- Semana 10: Análisis y evaluación del material grabado. Elaboración del guión definitivo.
- Semana 11: Edición/posproducción del reportaje.
- Semana 12: Edición/posproducción del reportaje.
- Semana 13: Visionado en el aula ante el resto de grupos y elaboración de la crítica de cada uno de ellos.
- Semana 14: Exhibición y defensa ante el tribunal. Entrega del portafolio

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Artero Rueda, Manuel. El guión en el reportaje informativo : un guiño a la noticia / Manuel Artero Rueda Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004
- Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos / Jaime Barroso García . - 1a. reimpr. Madrid : Síntesis, 2002
- Cebrián Herreros, Mariano. Modelos de televisión : generalista, temática y convergente con Internet / Mariano Cebrián Herreros Barcelona : Paidós, D.L.2004
- Martínez Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual : televisión, vídeo, radio / José Martínez Abadía . - 2ª ed. rev. y ampl. Barcelona [etc.] : Paidós, 2003
- Medina Laverón, Mercedes. Calidad y contenidos audiovisuales / Mercedes Medina Laverón Pamplona : Eunsa, 2007
- Peñafiel, Carmen. La transición digital de la televisión en España : tecnología, contenidos y estrategias / Carmen Peñafiel, Nereida López, Ainhoa Fernández de Arroyabe. Barcelona : Bosch, 2005
- Soengas Pérez, Xosé. El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual / Xosé Soengas Madrid : Ediciones del Laberinto, [2003]
- Ulibarri, E. Idea y vida del reportaje. Mexico: Trillas, 1994.
- Vilalta i Casas, J. El espíritu del reportaje: comunicación activa. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2007.
- Vilalta i Casas, J. El reportero en acción: la noticia, reportaje y documental en televisión. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2007.
- Zabaleta, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos / Iñaki Zabaleta Urkiola . - 1ª ed. Barcelona : Bosch, 2005
- Marta Lazo, Carmen. Reportaje y documental : de géneros televisivos a cibergéneros / Carmen Marta Lazo ; prólogo de Mariano Cebrián Herreros . 1ª ed. en Ediciones Idea Santa Cruz de Tenerife ; Las Palmas de Gran Canaria : Idea, 2012