



## 25323 - Producción de informativos en TV

### 1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

\*Exposición de los objetivos del curso y presentación del proyecto de informativo. Códigos deontológicos. Exposición y casos de transgresión. (Primer día de curso. Febrero).

\*Aprendizaje del funcionamiento de las cámaras de grabación de TV, AVCHD. Aplicación de la teoría de la imagen, tipos de planos, encuadres, espacio fílmico. Aprendizaje y aplicación de la narrativa audiovisual básica. Análisis de noticias como referencia para su aplicación inmediata en el aprendizaje. (Tres semanas)

\*Sesiones de trabajo para grabar con cámaras profesionales y editar noticias con el editor Premiere Pro. Febrero y Marzo. Grabación y edición de seis noticias.

\*Pautas de locución e imagen complementarias desde el inicio del curso.

\*En abril, sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar un reportaje de cuatro minutos complementado con la grabación, producción y edición de otra noticia de actualidad.

\*Sesiones de trabajo para grabar, realizar y editar entrevistas y crónicas. Grabación, producción y edición de un (falso) directo. Mayo.

\*Prácticas de plató. Grabación de un boletín informativo de ocho minutos. Mayo.

\*Visita a la redacción de RTVE en Aragón durante la emisión de un informativo.

\*Revisión del cumplimiento de objetivos. Edición del boletín de informativo para presentarlo como portafolio personal. Junio.

\*Prueba de evaluación global: examen final. Junio.

\*Examen de recuperación en septiembre.&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

## 2. Resultados de aprendizaje

### 2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Será capaz de dominar los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrados en los diferentes contextos y medios profesionales.

Será capaz de aplicar sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional demostrando, por medio de la elaboración y defensa de argumentos, que es capaz de resolver problemas dentro de su área.&ensp;

## 25323 - Producción de informativos en TV

Será capaz de dominar los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación.

Será capaz de gestionar la información y de desarrollar el trabajo de manera autónoma dentro de la estructura profesional en la que se encuentre.

Será capaz de integrarse y adecuarse plenamente a la organización en la que trabaja, en los contextos y medios propios de su actividad periodística. &ensp;&ensp;

Será capaz de demostrar un fuerte compromiso ético adquirido en el desempeño profesional.

### 2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Es importante asimilar los principios asentados en esta asignatura ya que van a ser la base sobre la que el alumnado irá aumentando todos sus conocimientos respecto al lenguaje periodístico y a la narrativa audiovisual. Los géneros de televisión son historias visualizadas. Las noticias con imágenes deben ser concebidas como historias para ser contadas y ello requiere un aprendizaje específico sobre cómo "pensar la imagen" y el "off" que le acompaña. Más allá de las técnicas empleadas para captar las imágenes y editarlas, el verdadero reto que debe superar el alumnado en esta asignatura es el de "pensar y visualizar las noticias en imágenes". &ensp;

### 3.Objetivos y competencias

#### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

\*Conocer los principios fundamentales de la imagen en su aplicación a la redacción de los géneros informativos de televisión. \*Conocer las técnicas básicas para la grabación y edición de los géneros propios de un informativo de televisión. \*Conseguir la capacitación para la producción de programas informativos.

\*Conocer y aplicar el lenguaje narrativo periodístico audiovisual. \*Dominar las técnicas de locución para la inserción de voz en los géneros informativos.

#### 3.2.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes que componen el lenguaje periodístico audiovisual con el fin de aplicar los conocimientos teóricos al de problemas y toma de decisiones en contextos reales (CT2).

Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área (CB2) &ensp;&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Dominar los procesos y técnicas de producción de contenidos informativos y de comunicación (< E2.2.1).&ensp;

Tener capacidad de organización y planificación autónoma del trabajo y de gestión de la información



## 25323 - Producción de informativos en TV

\* Sonido ambiente integrado y limpieza inserción totales.

### **b) Evaluación global**

Prueba de evaluación global continua (a realizar en la fecha fijada

en el calendario académico).

Se llevará a cabo un examen final en el que el alumnado deberá

demostrar el nivel adecuado de aprendizaje de la asignatura. Esta prueba dará opción de alcanzar el 100% de la calificación final. Consistirá en la redacción, locución y edición de una noticia de televisión que tendrá una duración de entre 1'10 y 1'30". En el plazo convenido, (dos horas y media), el alumnado tiene que llevar a cabo esta edición como si estuviera en una redacción de televisión. Los criterios de calificación son los anteriormente señalados en el apartado I a)

### **II Convocatoria**

#### **Prueba global**

A) Al igual que en el examen de la primera convocatoria, esta prueba consiste en la redacción, locución y edición de una noticia de televisión de entre 1'10 y 1'30". En el plazo convenido, (dos horas y media), el alumnado tiene que llevar a cabo esta edición como si estuvieran en una redacción de televisión.

B) Criterios de calificación:

Los criterios elegidos para puntuar las noticias son:

**EFFECTIVIDAD EN LA NARRACIÓN: 6 puntos.**

\* Entradilla

\* Gancho e Idea clave.

\* Desarrollo de la estructura..

\* Conectores entrada y de salida

\* Lenguaje directo y claridad. Expresividad y riqueza lingüística

\* Complementación descripción planos y off

### CUESTIONES TÉCNICAS: 4

- \* Duración/ritmo de los planos con el off
- \* Calidad planos/edición...
- \* Ausencia de "cortes", "negros".
- \* Sonido ambiente integrado y limpieza inserción totales.

## 5. Metodología, actividades, programa y recursos

### 5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

\*En la formación eminentemente práctica a través de la realización de noticias, reportajes, entrevistas, crónicas y demás estándares informativos en los entornos de edición presentes en las redacciones de televisión.

\*En la implicación personal y profesional del profesorado para que, al finalizar la asignatura, el alumnado alcance una base de conocimiento del lenguaje periodístico audiovisual que le permita analizar, producir, elaborar, locutar y editar los diferentes géneros que componen un programa informativo en televisión.

\*Sesiones de clase magistral: exposición de los contenidos teóricos de la materia para su inmediata aplicación por parte del alumnado a través de los equipos de grabación y edición. Visitas a la redacción y plató de RTVE en Aragón en horarios de trabajo para compartir experiencias y comprobar en una redacción de verdad, cómo es el trabajo diario con el que se van a encontrar al finalizar la Universidad.

\*Sesiones prácticas de plató. Presentación de informativos.

\*Sesiones prácticas de grabación y edición de los diferentes géneros periodísticos: noticias, reportajes, crónicas y entrevistas.

\*Utilización del sistema Moodle2, disponible en el Anillo Digital Docente de la Universidad de Zaragoza, para facilitar las informaciones y materiales audiovisuales necesarios para la elaboración de los géneros informativos. Es un canal de comunicación constante y continuo entre alumnado y profesorado que transforma el aula física en una plataforma virtual &ensp;de aprendizaje continuo 2.0.&ensp;

### 5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1.- Grabación con cámaras profesionales dentro y fuera del campus.
- 2.- Edición con sistema profesional Premiere dentro del aula; Grabación en cabinas con sistema Avid.
- 3.- Análisis y aplicación de los diferentes géneros informativos emitidos en los informativos.

## 25323 - Producción de informativos en TV

- 4.-Trabajo en equipo para emular una redacción de televisión.
- 5.- Sesiones presenciales, individuales y personalizadas de corrección.
- 6.-Técnicas de locución imprescindibles para dominar el medio televisivo y de imagen y presencia ante las cámaras.
- 7.- Visita a una redacción de televisión.
- 8.- Las tutorías presenciales se llevarán a cabo en las horas establecidas. En el caso de que no puedan presentarse en el horario convenido también podrán realizarse a través del sistema Moodle.

### 5.3.Programa

1. Introducción y códigos deontológicos
2. Fundamentos técnicos de la grabación
3. Fundamentos técnicos de la edición
4. Elaboración de noticias
5. Elaboración de reportajes
6. Tratamiento informativo de la violencia de género
7. Tratamiento informativo de minorías étnicas, discapacidad y enfermedades mentales
8. Elaboración de un boletín informativo
9. Prácticas de plató
10. Compilación del curso: resumen general, noticias.

### 5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Además de las actividades reflejadas anterior mente en FEBRERO el alumnado realiza:

\*Entrega del código deontológico personal.

\*Entrega de una pieza informativa (coleo más total).

## 25323 - Producción de informativos en TV

### MARZO

\*Entrega de dos noticias.

\*Pautas de locución.

### ABRIL

\*Entrega de un reportaje. Entrega de otra noticia.

\*Visita a la redacción de RTVE en Aragón.

### MAYO

\*Prácticas de plató. Cada alumno/a graba un boletín informativo propio.

\*Entrega de otra pieza informativa: "falso directo".

\*Entrega de otra noticia.

\*Entrega de un DVD, a modo de portafolio personal, con la edición y postproducción del boletín informativo.

&ensp;

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Artero Rueda, Manuel. El guión en el reportaje informativo : un guiño a la noticia / Manuel Artero Rueda Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004
- Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos / Jaime Barroso García . - 1a. reimpr. Madrid : Síntesis, 2002
- Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . Barcelona : Anagrama, 1998
- Bethencourt, T.. Televisión digital / T. Bethencourt. Madrid : Beta, 2003
- Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / [Manuel Castells] . - 2ª. ed, 2ª reimp. Madrid : Alianza, 2001
- Castells, Manuel. Comunicación y poder / Manuel Castells ; traducción de María Hernández . - 1ª ed., 1ª reimp. Madrid : Alianza, D.L. 2009
- Cebrián Herreros, Mariano. Información televisiva : mediaciones, contenidos, expresión y programación / Mariano Cebrián Herreros Madrid : Síntesis, D.L. 1998
- Pavlik, J. V. Journalism and new media. New York : Columbia University Press, 2001
- Halimi, Serge. Los nuevos perros guardianes : periodistas y poder / Serge Halimi . Tafalla : Editorial Txalaparta, 2002
- Marta Lazo, Carmen. Reportaje y documental : de géneros televisivos a cibergéneros / Carmen Marta Lazo ; prólogo de Mariano Cebrián Herreros . - 1ª ed. en Ediciones Idea Santa Cruz de Tenerife ; Las Palmas de Gran Canaria : Idea, 2012
- Oliva, Llúcia. Las noticias en radio y televisión : periodismo audiovisual en el siglo XXI / Llúcia Oliva, Xavier Sitjà . - 5ª ed. Barcelona : Omega, [2007]
- Zabaleta, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos / Iñaki Zabaleta Urkiola . - 1ª ed. Barcelona : Bosch, 2005

## 25323 - Producción de informativos en TV

- Periodismo en la televisión digital / Elena Bandrés, José A. García Avilés, Gabriel Pérez y Javier Pérez . Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2009
- Pérez, Gabriel. Informar en la e-televisión : curso básico de periodismo audiovisual / Gabriel Pérez . 1ª ed. Barañáin, Navarra : EUNSA, 2010
- Cebrián Herreros, Mariano. Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Ciencia 3 Distribución, D.L. 1992
- Contreras, José Miguel. La programación de televisión / José Miguel Contreras, Manuel Palacio . 1ª reimp. Madrid : Síntesis, 2003
- Covell, Andy. Digital convergence : how the merging of computers, communications and multimedia is transforming our lives / by Andy Covell. Newport : Aegis, cop. 2000
- Díaz Noci y Salaverría, R. ¿Hipertexto periodístico : teoría y modelos?. En: Manual de redacción ciberperiodística / Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (coords.) . Barcelona : Ariel, 2003
- Hartwig, Robert L.. Tecnología básica para televisión / Robert L. Hartwig ; traductor Carlos Rodríguez Prieto . Madrid : Instituto Oficial de Radio Television Española, 1993
- Hills, George. Los informativos en radiotelevisión / George Hills . 2a. ed. [Madrid] : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 198
- Landow, George P.. Hipertexto : la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología / George P.Landow . 1a. ed. Barcelona : Paidós, 1995
- Larrañaga Zubizarreta, José. Redacción y locución de la información audiovisual : escribir noticias para la radio y la televisión / José Larrañaga Zubizarreta . Bilbao : Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitaipen Zerbitzua, cop. 2006
- Lloréns, Vicente. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión / Vicente Llorens. Barcelona [etc.] : Paidós, 1995
- Marta Lazo, Carmen. La televisión en la mirada de los niños / Carmen Marta Lazo . [1ª ed.] Madrid : Fragua, D.L. 2005
- Martinchuk, Ernesto. Televisión para periodistas : un enfoque práctico / Ernesto Martinchuk, Diego Mietta. Buenos Aires : La Crujía, 2002
- Negroponte, Nicholas. El mundo digital / Nicholas Negroponte ; [traducción, Marisa Abdala] . 1a. ed. Barcelona : Ediciones B, 1995
- Quinn, Stephen. Knowledge management in the digital newsroom / Stephen Quinn. Amsterdam : Focal Press, 2002
- Salaverría, R. ¿Retos pendientes en la formación de periodistas?. En: Congreso Internacional de Comunicación.(17.Pamplona). Profesionales para un futuro globalizado : Actas de las XVII Jornadas Internacionales de Comunicación / Jorge Latorre Izquierdo, Alfonso Vara Miguel, Francisco Javier Pérez-Latre (editores), Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra Pamplona : Eunate, 2003
- Sanabria Martín, Francisco. Información audiovisual : teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva / Francisco Sanabria Martín . 1ª ed. Barcelona : Bosch, 1994
- Barroso García, Jaime. Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo / Jaime Barroso . Madrid : Síntesis, 2009
- Torrado Morales, Susana. Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión / Susana Torrado Morales . Murcia : Diego Marín, 2007