

25322 - Informative genres of TV

Información del Plan Docente

Academic Year	2017/18
Faculty / School	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Degree	272 - Degree in Journalism
ECTS	6.0
Year	2
Semester	Second Four-month period
Subject Type	Compulsory
Module	---

1.General information

1.1.Introduction

1.2.Recommendations to take this course

1.3.Context and importance of this course in the degree

1.4.Activities and key dates

2.Learning goals

2.1.Learning goals

2.2.Importance of learning goals

3.Aims of the course and competences

3.1.Aims of the course

3.2.Competences

4.Assessment (1st and 2nd call)

4.1.Assessment tasks (description of tasks, marking system and assessment criteria)

5.Methodology, learning tasks, syllabus and resources

5.1.Methodological overview

See "Learning activities " and "Syllabus".

More information will be provided on the first day of class.

5.2. Learning tasks

- Theoretical lectures.
- Practical lectures.
- Individual work.
- Personal study.
- Assessment activities.

5.3. Syllabus

The topics included are:

0. Introductory framework: television. Background, current and future situation. Group working system: distribution by professional categories. Television as a medium in the digital age.

1. The organisation of news services: rules and strategies in production routines. How an editorial department works in television: teamwork. Distributions of duties. Support services to the editorial department.

2. How a news programme is made for television. How the information is created: from the facts to the story. Formats through which news sources are received. News selection criteria. The news cycle.

Main elements concerning television information.

3. Audiovisual news genres. Audiovisual genres and the news genre. News genres in television: typology

4. Reference or expository genres I: the news. The news on television: basic concepts. The lead-in: the beginning of the news, how to appeal to news viewers, typology, "on the scene", live. The development of the news: the body, insertion of statements, background sound effects. News editing for television: the reconstruction of reality. Categorisation of types of news.

5. Reference and expository genres II: overview of reports and documentaries. The report: concept. Elements of the report; structure and typology. The production phases of a report. The documentary: overview of the genre, differences and similarities to reports. Types of documentaries.

6. Appellative or dialogic genres: interviews and debates. The interview: how to prepare one, how to perform one (attention to non-verbal communication) and how to broadcast one (live or recorded). How to ask questions. Types of interview. The debate: a confrontation of opinions regarding a topic.

7. Expressive and testimonial genres: features and commentaries. The feature from the location of the event: the work of

25322 - Informative genres of TV

special correspondents and reporters. Conjunction of the information gathered by the five senses: a symbiosis in the narration by the reporter. The commentary: highlighting the pros and cons of the reported event. Where to place the commentary in news services. Analysis of features and commentaries.

8. News programming and audience analysis. The programming grid: the distribution of news spaces. The daily news on generalist channels: updates and newscasts. Hourly news programmes on specialist channels. Infoshows: information and entertainment. Television programmers in the battle for the audience. How television audiences are measured: indicators.

5.4.Course planning and calendar

See the academic calendar of the University of Zaragoza (<http://academico.unizar.es/calendario-academico/calendario>) and the website of the Faculty of Philosophy and Arts (*Schedule of classes* : <https://fyl.unizar.es/horario-de-clases#overlay-context=horario-de-clases>; Examination schedule: <https://fyl.unizar.es/calendario-de-examenes#overlay-context=>)

More information will be provided on the first day of class.

5.5.Bibliography and recommended resources

[BB: Bibliografía básica / BC: Bibliografía complementaria]

- [BB] Marta Lazo, Carmen. La televisión en la mirada de los niños / Carmen Marta Lazo . [1ª ed.] Madrid : Fragua, D.L. 2005
- [BB] Periodismo en la televisión digital / Elena Bandrés.. [et al.] Barcelona [etc.] : Paidós, D.L. 2009
- [BC] Aparici Marino, Roberto. La imagen : iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los medios audiovisuales [autores Roberto Aparici Marino, Manuel Valdivia Santiago, Agustín García Matilla] . [1ª ed.] [Madrid Universidad Nacional de Educación a Distancia] D.L. 1987-
- [BC] Artero Rueda, Manuel. El guión en el reportaje informativo : un guiño a la noticia / Manuel Artero Rueda . Madrid : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2004
- [BC] Bethencourt, T.. Televisión digital / T. Bethencourt. MAdrid : Beta, 2003
- [BC] Bourdieu, Pierre. Sobre la televisión / Pierre Bourdieu ; traducción de Thomas Kauf . 4a. ed. Barcelona : Anagrama, 2001
- [BC] Budd, Mike. Consuming environments : television and commercial culture / Mike Budd, Steve Craig, and Clay Steinman . New Brunswi : Rutgers University Press, 1999
- [BC] Castells, Manuel. La era de la información : economía, sociedad y cultura. Vol. 1, La sociedad red / Manuel Castells . 3ª ed. Madrid : Alianza, 2005
- [BC] Cebrián Herreros, Mariano. Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Ciencia 3 Distribución, D.L. 1992
- [BC] Cebrian Herreros, Mariano. Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones / Mariano Cebrián Herreros . Madrid : Síntesis, D.L. 1995
- [BC] Contreras, José Miguel. La programación de televisión / José Miguel Contreras, Manuel Palacio . 1ª reimp. Madrid : Síntesis, 2003
- [BC] Covell, A.. Digital convergence : How the Merging of Computers, Communications, and Multimedia is Transforming Our Lives / A. Covell. Newport : Aegis Publishing Group, 2000
- [BC] Díaz Noci, J.. Hipertexto periodístico : Teoría y modelos / J. Díaz Noci , R. Salaverría. Madrid : Ariel, 2003
- [BC] Díaz Noci, J.. La escritura digital / J. Díaz Noci. Bilbao : Universidad del País Vasco, 2001
- [BC] Dwyer, C.. Project Jupiter : The Digital solution for BBC News / C. Dwyer. Londres : Broadcast Engineering, 2003
- [BC] Hills, George. Los informativos en radiotelevisión / George Hills . 2a. ed. [Madrid] : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1983
- [BC] Llorens, V.. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión / V. Llorens. Barcelona : Paidós, 1995
- [BC] Martín-Barbero, Jesús. Los ejercicios del ver : hegemonía audiovisual y ficción televisiva / J. Martín-Barbero y

25322 - Informative genres of TV

- G. Rey . 1ª ed. Barcelona : Gedisa, 1999
- [BC] Martinchuk, E.. Televisión para periodistas : un enfoque práctico / E. Martinchuk, D. Mietta. Buenos Aires : La Crujía, 2002
- [BC] Medina Laverón, Mercedes. Calidad y contenidos audiovisuales / Mercedes Medina Laverón . Pamplona : Eunsa, 2007
- [BC] Mendieta, Salvador. Manual de estilo de TVE / Salvador Mendieta ; prólogo de Fernando Lázaro Carreter ; obra supervisada por Valentín Gacía Yebra . 1a. ed. Madrid : RTVE ;|aBarcelona : Lábor, 1993
- [BC] Millerson, G.. Técnicas de realización y producción en televisión / G. Millerson. Madrid : IORTV, 1984
- [BC] Oliva, Lúcia. Las noticias en radio y televisión : periodismo audiovisual en el siglo XXI / Lúcia Oliva, Xavier Sitjà . 5ª ed. Barcelona : Omega, [2007]
- [BC] Pavlik, J.V.. Journalism and new media / J.V. Pavlik. New York : Columbia University Press, 2001
- [BC] Peñafiel Saiz, Carmen. Claves para la Era Digital : evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios / Carmen Peñafiel Saiz, Nereida López Vindales . Bilbao : Universidad del País Vasco, 2002
- [BC] Peñafiel, Carmen. La transición digital de la televisión en España : tecnología, contenidos y estrategias / Carmen Peñafiel, Nereida López, Ainhoa Fernández de Arroyabe. . Barcelona : Bosch, 2005
- [BC] Pérez de Silva, Javier. La televisión ha muerto : la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silvan . Madrid : Gedisa, D.L. 2000
- [BC] Pérez Vega, Constantino. Fundamentos de televisión analógica y digital / Constantino Pérez Vega, José Mª Zamanillo Sainz de la Maza . Santander : Universidad de Cantabria, 2003
- [BC] Postman, Neil. Divertirse hasta morir : el discurso público en la era del ?show Business? / Neil Postman . 2a. ed. Barcelona : Ediciones de la Tempestad, D.L. 2001
- [BC] Quinn, S.. Knowledge Management in the Digital Newsroom / S. Quinn. Oxford : Focal Press, 2002
- [BC] Sartori, Giovanni. Homo videns : La sociedad teledirigida / Giovanni Sartori ;[traducción Ana Díaz Soler] . 6a ed. Madrid : Taurus, 2003
- [BC] Soengas, X.. El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual / X. Soengas. Madrid : Laberinto Comunicación, 2003
- [BC] Solarino, Carlo. Cómo hacer televisión / Carlo Solarino ; [traducción, Eva Sánchez-Barroso] . 2ª ed. aum. Madrid : Cátedra, [2000]
- [BC] Stephens, M.. The rise of the image : the fall of the World / M. Stephens. New York : Oxford University Press, 1998
- [BC] Vaca Berdayes, R.. El ojo digital : Audiencias 1 / R. Vaca Berdayes. Madrid : Fundación Ex Libris, 2004
- [BC] Vilches, Lorenzo. La migración digital/ Lorenzo Vilches . 1a ed. Barcelona: Gedisa, 2001
- [BC] Villafane, J.. Fabricar noticias : las rutinas productivas en radio y televisión / J. Villafañe, E. Bustamante y E. Prado. Barcelona : Mitre, 1987
- [BC] Villafañe Gallego, Justo. Introducción a la teoría de la imagen / Justo Villafañe . [4ª ed.], reimpr. Madrid : Pirámide, imp. 2003
- [BC] Zabaleta, Iñaki. Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos / Iñaki Zabaleta Urkiola . 1ª ed. Barcelona : Bosch, 2005
- [BC] Zunzunegui Díez, Santos. Pensar la imagen / Santos Zunzunegui . 2a. ed. Madrid : Cátedra ;|a[Lejona] : Universidad del País Vasco, D.L. 1992

Listado de URL

- Antena 3 TV [<http://www.antena3noticias.com>]
- Aragón Televisión [<http://www.aragontelevision.es/>]
- Directorio de recursos Web para periodistas [<http://webs2002.uab.es/documentacio/directori/DIRECTORI%20NOU/refer.htm>]
- El Blog de Enrique Dans [<http://www.enriquedans.com>]
- El Mundo Televisión [<http://www.elmundo.es/elmundo/televisión.html>]
- Guía de Internet para periodistas [<http://www.unav.es/fcom/guia/>]
- Informativos TV 2.0 [<http://tv20.wordpress.com/category/informativos/>]
- La Sexta [<http://www.lasextanoticias.com/inicio>]
- Laboratorio de Noticias [<http://www.newslab.org>]
- Maestros del Web [<http://www.maestrosdelweb.com/>]
- Manual de Periodismo Independiente [http://www.america.gov/esp/media/pdf/books/handbook_sp.pdf#popup]
- Periodismo y Comunicación Social [<http://investigacion.org.mx/recursos/periodismo.html>]
- Periodistas, periodismo y medios en Internet [<http://www.pressnetweb.com>]

25322 - Informative genres of TV

- Radio Televisión Española [<http://www.rtve.es>]
- Sala de Prensa [<http://www.saladeprensa.org>]
- Telecinco [<http://www.telecinco.es/informativos/>]