

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

Información del Plan Docente

Año académico	2017/18
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	272 - Graduado en Periodismo
Créditos	6.0
Curso	2
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura proporciona al estudiante una visión de conjunto sobre la evolución del lenguaje audiovisual, desde sus orígenes a finales del siglo XIX hasta sus últimas consecuencias a comienzos del siglo XXI (en Europa, Estados Unidos y otras culturas), pasando por sus hitos clave, los principales movimientos, corrientes, manifestaciones, autores y obras, sus condicionantes técnicos, históricos, políticos, ideológicos y culturales.

1.2. Recomendaciones para cursar la asignatura

Esta asignatura Bases culturales de la comunicación: Historia del Cine y otros medios audiovisuales pretende proporcionar al estudiante las bases fundamentales para el estudio y análisis de los diversos movimientos, manifestaciones, autores y obras cinematográficas y audiovisuales, profundizando en la evolución de las formas y el lenguaje de la imagen, sus funciones y significados desde finales del siglo XIX hasta nuestros días, incardinando además la producción fílmica y audiovisual en el contexto histórico-cultural en el que surgió.

1.3. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

1.4. Actividades y fechas clave de la asignatura

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo individual de elaboración de críticas cinematográficas será entregado como límite el día de la celebración de dicha prueba establecida por el Centro.

A esto hay que añadir la posible celebración de diversos seminarios, proyecciones y actividades, a concretar.

2. Resultados de aprendizaje

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

Es competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (Político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo).

Es capaz de conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente y los parámetros básicos en los diversos ámbitos.

Es capaz de buscar y gestionar la información.

Es competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

Es capaz de expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes y contextos.

Es capaz de comprender y dominar los conocimientos fundamentales del área de estudio y posee la capacidad de aplicación de esos conocimientos fundamentales a las tareas específicas de un profesional de la comunicación y la información.

Es capaz de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Es capaz de desarrollar un razonamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación).

Es capaz de mostrar un compromiso ético en todos los aspectos del desempeño profesional.

Es capaz de desarrollar un aprendizaje autónomo y de autoevaluación.

2.2.Importancia de los resultados de aprendizaje

Las competencias que forma esta asignatura son relevantes porque al finalizar esta asignatura, el alumno:

a) Obtendrá la capacidad de comprender el desarrollo y la evolución del lenguaje cinematográfico y audiovisual en las diferentes culturas entre los siglos XIX y XXI.

b) Obtendrá la capacidad de desarrollar una visión diacrónica de los fenómenos cinematográficos y audiovisuales desarrollados en Europa, Estados Unidos y otras culturas en este mismo marco temporal.

c) Obtendrá la capacidad de realizar el análisis de cualquier manifestación cinematográfica o audiovisual de cualquier periodo, interpretándola en todas sus dimensiones mediante la consideración de sus valores estéticos, la reflexión sobre su forma, función y significado, y el estudio de su relación con su contexto.

3.Objetivos y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

La asignatura Bases culturales de la comunicación: Historia del Cine y otros medios audiovisuales tiene como objetivo introducir al alumno en el estudio de la historia del Cine y otros medios audiovisuales, desarrollados desde finales del siglo XIX hasta comienzos del XXI, incardinando esa producción en el contexto histórico-cultural en el que surgió.

Asimismo, esta asignatura tiene los siguientes objetivos:

- a) Conocer los fundamentos de la historia del Cine en todas sus manifestaciones, movimientos y tendencias, los cineastas y obras fundamentales de cada período, para que puedan entenderse en el contexto económico, social, político, cultural, ideológico, religioso e individual en el que se gestaron, y conectarlas con otras formas de expresión cultural coetáneas.
- b) Comprender los diferentes lenguajes formales y las distintas tendencias cinematográficas y audiovisuales desarrollados durante este período.
- c) Adquirir un cierto grado de valoración crítica objetiva de los productos cinematográficos y audiovisuales.

3.2. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

E1. Ser competente en la indagación y análisis de la realidad en sus diversos ámbitos (Político, jurídico, económico, jurídico, artístico, cultural, científico, tecnológico y deportivo).

E1.1 - Conocimiento del estado del mundo, de su evolución histórica reciente y los parámetros básicos en los diversos ámbitos.

E1.2 - Capacidad de búsqueda y gestión de la información.

E2 - Ser competente para la comunicación en los distintos géneros, lenguajes, soportes y tecnologías, integrado en los diferentes contextos y medios profesionales en los que se desarrolla la actividad periodística.

E2.1 - Capacidad para expresarse correcta y eficazmente en los diversos lenguajes y contextos.

CG1 - La comprensión y dominio de los conocimientos fundamentales del área de estudio y la capacidad de aplicación de esos conocimientos fundamentales a las tareas específicas de un profesional de la comunicación y la información.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CT1 - Capacidad de razonamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación).

CT8 - Compromiso ético en todos los aspectos del desempeño profesional.

CT10 - Capacidad de aprendizaje autónomo y autoevaluación.

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

4.Evaluación

4.1.Tipo de pruebas, criterios de evaluación y niveles de exigencia

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

I Convocatoria

Evaluación global

A) Informe de prácticas: consistirá en la identificación y catalogación de un

fragmento de una película no vista en el aula pero propuesta dentro de la relación

de películas que deben verse para esta asignatura. Tiempo: 30 m. Se valorará la

exposición clara y aportación personal. Hasta 15%.

B) Trabajo individual: trabajo escrito (15 ó 20 págs.) resultado de lecturas y

reflexiones personales sobre tema concretado con el profesorado, que serán

valoradas. Hasta 15%.

C) Prueba escrita o examen con dos partes: teórica: desarrollo escrito de un tema a

partir de un enunciado (que podrá apoyarse en la proyección de fragmentos de

películas o en escritos, etc.). Tiempo: 2 h.. La parte práctica consistirá en el

comentario y análisis de varias imágenes o textos relacionados con la Historia del

Cine, en 30m. Se valorará la correcta exposición y la aportación personal. Hasta el

60%.

D) Seguimiento y tutorización de la asignatura, prueba que podrá ser asumida por el alumnado no presencial. Hasta el 10%.

II Convocatoria

Evaluación global

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

Esta prueba de evaluación incluye las mismas pruebas que la prueba de evaluación global de la primera convocatoria, con el mismo cómputo y criterios de evaluación.

5. Metodología, actividades, programa y recursos

5.1. Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura "Bases culturales de la comunicación: Historia del Cine y otros medios audiovisuales" tiene como fin proporcionar al alumno los fundamentos sobre la Historia del arte cinematográfico y otras manifestaciones audiovisuales, aportándole una visión general en el marco de la Historia del Arte de los siglos XIX, XX y XXI, en todo el mundo.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

El programa de actividades formativas que se ofrece al estudiante para lograr los resultados de aprendizaje previstos es el siguiente:

1) Clases teóricas: adoptarán el formato de exposiciones orales por parte del profesor de los contenidos teóricos de la asignatura en el ámbito del aula (lecciones magistrales).

Duración: 45 horas (1,8 créditos).

2) Clases prácticas (en el aula o fuera del aula con el profesorado). Consistirán en :

a. Prácticas de análisis, comentario e interpretación de películas para cine mediante la proyección de las obras completas o fragmentos de las mismas y discusión en clase en

torno a su forma y estructura narrativa, aplicando diferentes metodologías.

b. Prácticas de análisis, comentario e interpretación de creaciones audiovisuales para televisión o para Internet mediante su proyecciones en clase para permitir su análisis y

discusión en aplicando diferentes metodologías.

c. Comentario y análisis de los problemas fundamentales de la asignatura.

d. Comentario y análisis de fuentes y textos.

e. Podrá realizarse alguna visita práctica programada para aplicar los conocimientos adquiridos tanto en el aula como mediante el trabajo personal del alumno, analizando

sobre el terreno colecciones de aparatos precinematográficos, proyectores y museos dedicados a la evolución de las técnicas de proyección a lo largo de la Historia.

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

Duración: 45 horas (1,8 créditos).

3) El estudio personal (asimilación de los contenidos expuestos en las clases teóricas y prácticas, lectura y estudio de la bibliografía recomendada, preparación previa personal

de los comentarios y análisis de textos y fuentes), así como la preparación de las actividades prácticas y del trabajo personal del alumno está estimado en 128 horas (5,12

créditos).

4) Tutorías: el tiempo dedicado a la orientación del aprendizaje del alumno, a la discusión de los problemas surgidos en el desarrollo de la asignatura, y a la explicación y

revisión de las tareas encomendados al alumno se ha estimado en 4 horas.

5) Realización de las pruebas de evaluación: 3 horas.

5.3.Programa

Programa de la asignatura:

INTRODUCCIÓN: Cómo se hace una película y fundamentos del lenguaje audiovisual

TEMA 1. PREHISTORIA Y GÉNESIS DEL ESPECTÁCULO CINEMATOGRAFICO

TEMA 2. EUROPA HASTA LA GRAN GUERRA

TEMA 3. ORÍGENES Y DESARROLLO DEL PRIMER CINE ESTADOUNIDENSE

TEMA 4. EDIFICACIÓN Y LA HEGEMONÍA DE HOLLYWOOD

TEMA 5. EL PROCESO VANGUARDISTA

TEMA 6. EL EXPRESIONISMO ALEMÁN

TEMA 7. LA ESCUELA SOVIÉTICA

TEMA 8. LA IMPLANTACIÓN DEL SONIDO

TEMA 9. EL SISTEMA DE ESTUDIOS

TEMA 10. EL REALISMO POÉTICO FRANCÉS

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

TEMA 11. EL AUGE INDUSTRIAL Y CREATIVO DE GRAN BRETAÑA

TEMA 12. LOS EE.UU. DESDE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL AL DESMORONAMIENTO DEL SISTEMA DE ESTUDIOS

TEMA 13. EL NEORREALISMO ITALIANO

TEMA 14. LA NOUVELLE VAGUE

TEMA 15. LA RENOVACIÓN EUROPEA

TEMA 16. EE.UU. AÑOS CINCUENTA Y SESENTA: EVOLUCIÓN DE UNA CRISIS.

TEMA 17. EL CINE LATINOAMERICANO

TEMA 18. OTROS CINES: EXTREMO ORIENTE Y NUEVAS CINEMATOGRAFÍAS

TEMA 19. LA RECUPERACIÓN DE HOLLYWOOD DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS

TEMA 20. EUROPA EN EL FIN DE SIGLO

TEMA 21. LA REVOLUCIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS CINEMATOGRÁFICAS ACTUALES

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

La fecha de la prueba global de evaluación será debidamente indicada por el Centro con anterioridad a su realización. Dentro de este sistema de evaluación, el trabajo

individual será entregado un mes antes de la celebración de esta prueba establecida por el Centro.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Font, Doménec. Cuerpo a cuerpo : radiografías del cine contemporáneo / Doménec Font . Barcelona : Circulo de lectores, 2012
- Quintana, Ángel. Después del cine : imagen y realidad en la era digital / Ángel Quintana . Barcelona : Acantilado, 2011
- Imbert, Gérard. Cine e imaginarios sociales : el cine posmoderno como experiencia de los límites (1990-2010) / Gérard Imbert . 1ª ed. Madrid : Cátedra, 2010

•

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

Bibliografía básica

AGEL, Henri y Genevieve y ZURIAN, Francisco, Manual de iniciación al arte cinematográfico, Rialp, Madrid, 1996.

AGUILAR, Carlos, Guía del vídeo-cine, Cátedra, Madrid. 2000.

BENET, Vicente J., Un siglo en sombras. Introducción a la Historia y la estética del cine, Ediciones de la Miranda, Valencia, 1999.

BORAU, José Luis (editor), Diccionario del cine español, Alianza, Madrid, 1998.

BORDWELL, David y THOMPSON, Kristin, El arte cinematográfico. Una introducción. Paidós, Barcelona, 1995.

COSTA, Antonio, Saber ver el cine, Paidós, Barcelona, 1997.

COUSINS, Mark, Historia del cine, Blume, Barcelona, 2005.

EQUIPO RESEÑA, Cine para leer, Mensajero, Bilbao, (1972-2013).

FAULSTICH, Werner y KORTER, Helmut (editores), Cien años de cine. Una historia del cine en cien películas, 3 volúmenes, Siglo XXI, Madrid, 1995.

GODARD, Jean-Luc, Introducción a una verdadera historia del cine, 2 volúmenes, Alphaville, Madrid, 1980.

GORTARI, C. y BARBÁCHANO, C., El cine, Salvat, Barcelona, 1981.

GUBERN, R., Historia del cine, Lumen, Barcelona, 1989.

Historia del cine mundial, desde los orígenes hasta nuestros días, Siglo XXI, México, 1976.

HUESO MONTON, Á. L., Historia de los géneros cinematográficos, Heraldo, Valladolid, 1976.

LABARRÈRE, André Z., Atlas del cine, Akal, Madrid, 2009.

NOWELL-SMITH, G., The Oxford History of World Cinema, Oxford University Press, N. York, 1996.

PARKINSON, David, Historia del cine, Ediciones Destino, Barcelona, 1998.

PORTER, M. y GONZÁLEZ, P., Las claves de la Historia del cine, Arín, Barcelona, 1988.

SADOUL, G., Historia del cine mundial desde los orígenes hasta nuestros días, Siglo XXI, Madrid/ México, 1960.

25318 - Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales

SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis, Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión, Alianza Editorial, Madrid, 2002.

SÁNCHEZ VIDAL, Agustín, Historia del cine, Historia 16, Madrid, 1997.

VV.AA., El cine, 11 volúmenes, Salvat, Barcelona, 1981.

VV.AA., Historia general del cine, 12 volúmenes, Cátedra, Madrid, 1996-1998.

VV.AA., La Historia universal del cine, 30 volúmenes, Planeta, Barcelona, 1982.

ZUBIAU CARREÑO, Francisco Javier, Historia del cine y de otros medios audiovisuales, EUNSA, Pamplona, 1999.